

DOI: 10.32517/2221-1993-2023-22-1-27-31

Т. В. Баракина

дипломант конкурса ИНФО-2022 в номинации «Инновации в методике обучения информатике», Омский государственный педагогический университет, г. Омск, Россия

«ТЕХНОМИГ» — ПРОЕКТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования технопарков универсальных педагогических компетенций и «Кванториумов» педагогических вузов для создания условий для формирования у обучающихся, родителей и педагогов медиаинформационной грамотности. Медиаинформационная грамотность предполагает умение работать с информацией, используя средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности. В статье описывается комплексный проект по формированию медиаинформационной грамотности «ТехноМИГ», реализуемый на трех уровнях подготовки: «ТехноМИГ СТАРТ» — для учащихся I–VI классов, «ТехноМИГ МАСТЕР» — для учащихся VII–XI классов, «ТехноМИГ ЭКСПЕРТ» — для родителей и педагогов. Приводятся примеры возможных образовательных мероприятий, проводимых в рамках проекта.

Ключевые слова: информационная грамотность, медиаинформационная грамотность, медиа, каталог навыков, информационная безопасность, цифровая гигиена, проектная деятельность, научно-исследовательская деятельность, технопарк.

1. Введение

В настоящее время согласно стратегиям цифровой трансформации, реализуемым как на федеральном, так и на региональном уровнях, определена одна из главных задач развития Российской Федерации — достижение цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления. В связи с этим встает острая проблема подготовки в кратчайшие сроки специалистов ИТ-сферы [9]. Однако подготовка таких специалистов «с нуля» занимает продолжительное время, следовательно, необходимо начинать ее как можно раньше — еще со школы. Для этого необходимо создать условия для формирования у обучающихся умения работать

с информацией, используя средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности, т. е. для формирования медиаинформационной грамотности.

2. Понятие медиаинформационной грамотности

Что же понимается в современной системе образования под медиаинформационной грамотностью?

Медиа- и информационная грамотность — это совокупность знаний, установок, умений и навыков,

Контактная информация

Баракина Татьяна Вячеславовна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры предметных технологий начального и дошкольного образования, Омский государственный педагогический университет, г. Омск, Россия; *адрес:* 644099, Россия, г. Омск, наб. Тухачевского, д. 14; *e-mail:* barakina77@mail.ru

T. V. Barakina

Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia

"TECHNOMIG" — THE PROJECT FOR THE FORMATION OF MEDIA INFORMATION LITERACY

Abstract

The article discusses the possibilities of using technoparks of universal pedagogical competencies and "Quantorium" of pedagogical universities to create conditions for the formation of media information literacy of students, parents and teachers. Media information literacy implies the ability to work with information using information and communication technologies in solving cognitive, communicative and organizational problems in compliance with the requirements of ergonomics, safety, hygiene, resource conservation, legal and ethical standards, and information security standards. The article describes the comprehensive project "TechnoMIG" on the formation of media information literacy, implemented at three levels of training: "TechnoMIG START" — for students of 1–6th grades, "TechnoMIG MASTER" — for students of 7–11th grades, "TechnoMIG EXPERT" — for parents and teachers. Examples of possible educational activities carried out within the framework of the project are given in the article.

Keywords: information literacy, media information literacy, media, catalog of skills, information security, digital hygiene, project activity, research activity, technopark.

которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами, с соблюдением прав человека. Предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов [1, 2, 4].

Медиаинформационная грамотность — начальные знания человека о современном информационном и медийном мире, умения работать с различными источниками и видами информации для решения конкретных поставленных задач как в образовании, так и профессиональной деятельности, повседневной жизни [3, 5, 6].

Процесс формирования медиаинформационной грамотности начинается еще в дошкольном возрасте и продолжается на протяжении всего периода обучения в школе. При обучении в учреждениях среднего профессионального и высшего образования, а также после него мы можем говорить уже о формировании у человека медиаинформационной компетентности.

Согласно «Каталогу навыков медиа- и информационной грамотности» [10], в структуре медиаинформационной грамотности выделяют восемь основных категорий:

- 1) использование информации;
- 2) отношения в медиасреде;
- 3) язык медиа;
- 4) творческое использование медиасредств;
- 5) этика и ценности в информационной и медийной среде;
- 6) безопасность в информационной и медийной среде;
- 7) право в информационной и медийной среде;
- 8) экономические аспекты действия медиа.

Данные категории рассматриваются в рамках не только изучения учебных предметов, но и внеурочной деятельности, научно-исследовательской и проектной деятельности.

Между тем следует отметить, что современная ИТ-сфера развивается настолько стремительно, что система обучения детей не успевает за прогрессом, возникает противоречие между запросами обучающихся и традиционным подходом к формированию умения работать с информацией.

На наш взгляд, в решении этой проблемы могут помочь *комплексные проекты, реализуемые на базе технологически оснащенных образовательных пространств* (технопарки, «Кванториумы», «Точки роста», «Точки кипения», «IT-кубы» и т. п.).

3. Описание комплексного проекта «ТехноМИГ» по формированию элементов медиаинформационной грамотности

ТехноМИГ = Технопарк + МедиаИнформационная Грамотность

Идея проекта «ТехноМИГ» возникла в ноябре 2022 года на Всероссийском педагогическом хакатоне «Вызовы будущего» в Москве, где объединенной командой Омского государственного педагогического универси-

тета и Ульяновского государственного педагогического университета необходимо было придумать решение проблемы по снижению негативного воздействия на школьников потребляемой ими информации. Но лучше предупреждать проблему, чем пытаться «вылечить» последствия. Командой был разработан проект краткосрочного (12 часов) курса дополнительного образования для учащихся VI—VIII классов по формированию у них элементов медиаинформационной грамотности.

Однако нам представляется, что наиболее эффективной данная работа будет только в том случае, если в нее будут вовлечены не только школьники, но и их родители и, конечно, педагоги. Поэтому после завершения хакатона проект был видоизменен и доработан.

В данной статье мы представляем проект «ТехноМИГ» по формированию медиаинформационной грамотности на нескольких уровнях — у учащихся разных возрастов, родителей, педагогов.

Предполагается, что проект «ТехноМИГ» будет реализовываться на базе технопарков универсальных педагогических компетенций и «Кванториумов» педагогических вузов.

Целевая аудитория проекта: обучающиеся I—XI классов, их родители, педагоги.

Цель проекта: формирование элементов медиаинформационной грамотности у обучающихся, родителей, педагогов в условиях технопарка универсальных педагогических компетенций через комплекс образовательных мероприятий.

Ступени подготовки:

- 1) «ТехноМИГ СТАРТ» — для учащихся I—VI классов;
- 2) «ТехноМИГ МАСТЕР» — для учащихся VII—XI классов;
- 3) «ТехноМИГ ЭКСПЕРТ» — для родителей и педагогов.

Рассмотрим эти ступени подробнее.

3.1. «ТехноМИГ СТАРТ»

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования [7], выпускники начальной школы должны овладеть следующими универсальными учебными познавательными действиями в области работы с информацией:

- выбирать источник получения информации;
- согласно заданному алгоритму находить в предложенном источнике информацию, представленную в явном виде;
- распознавать достоверную и недостоверную информацию самостоятельно или на основании предложенного педагогическим работником способа ее проверки;
- соблюдать с помощью взрослых (педагогических работников, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся) правила информационной безопасности при поиске информации в сети Интернет;
- анализировать и создавать текстовую, видео-, графическую, звуковую информацию в соответствии с учебной задачей;
- самостоятельно создавать схемы, таблицы для представления информации.

Предполагается, что формирование вышеуказанных умений в рамках проекта «ТехноМИГ» будет осуществляться в ходе реализации следующих образовательных мероприятий:

- **Обзорная экскурсия по технопарку** универсальных педагогических компетенций, ознакомление с оборудованием, возможностями его использования в процессе осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.
- **Краткосрочный курс дополнительного образования «Школа ТехноМИГ»** для учащихся II—VI классов, рассчитанный на шесть занятий (12 часов, по одному двухчасовому занятию в неделю). В рамках данного курса обучающиеся не только познакомятся с теоретическими основами работы с информацией (информация, свойства, виды, основные информационные процессы), но и получат практические умения использования различных технических устройств и цифровых образовательных ресурсов для решения как учебных, так и повседневных жизненных задач. Обучение проводится в малых группах, не более 10–15 человек.
- **Тематические мастер-классы** для детей по заявкам образовательных учреждений. Для учащихся I—VI классов целесообразно начинать с мастерских по обучению работе в текстовых процессорах и графических редакторах, в программе презентационной графики, знакомить с простейшими видеоредакторами, обучать работе в сети Интернет.
- **Тематические игровые программы, квесты, квизы** для обучающихся. В качестве тематики этих мероприятий можно выбрать вопросы, связанные с формированием культуры общения в интернете, в социальных сетях, с цифровой гигиеной и безопасностью. Например, можно провести для учеников квест «Как выжить в мире цифры».

Квест «Как выжить в мире цифры»

Участники разбиваются на команды по четыре-пять человек, им необходимо пройти несколько этапов — МИГов, на которых выполнить предложенные организаторами задания. Команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам испытаний, объявляется победителем.

Какими могут быть задания МИГов? Рассмотрим некоторые варианты.

- **«Лишняя информация».** Ученикам предлагаются фотографии пользователей социальных сетей. За ограниченное время команда должна их рассмотреть и обвести те объекты на фото, которые несут «лишнюю» информацию, но очень интересную и важную для злоумышленников. Например, табличка с адресом, дорогостоящие оборудование или вещи, документы и т. д. Затем команда обосновывает свой выбор.
- **«Безопасный пароль».** Команда получает таблицу:

ФИО пользователя	Краткая информация о пользователе	Пароль пользователя	Оценка безопасности пароля (0–5)

Предлагаются различные варианты пользователей и пароли. Обязательно включаются варианты паролей с фамилией, именем, датой рождения и т. п. Команды анализируют данные и выставляют свою оценку безопасности для указанных паролей, затем свой ответ обосновывают.

- **«Постучавшийся друг».** Предлагается следующая ситуация: «Представь, что ты сидишь в своей любимой социальной сети, просматриваешь ленту новостей, общаешься с друзьями, и тут ... к тебе “постучался новый друг”, тебе предлагают дружбу. Как ты поступишь?»

Для каждого участника команды разыгрывается отдельная ситуация. Причем следует рассматривать не только негативные ситуации, но и нейтральные, и положительные. Например, в качестве такого «постучавшегося друга» может быть:

- ученик из параллельного класса;
- человек, которого ты давно не видел, но с которым познакомился в летнем оздоровительном лагере;
- абсолютно незнакомый человек, но сверстник;
- взрослый незнакомый человек;
- взрослый знакомый человек и т. д.

Задача «постучавшегося» настоять на продолжении общения. Задача «испытуемого» — принять верное решение о том, стоит или не стоит продолжать общение.

- **«Фишинг».** Фишинг — это заманивание жертвы на поддельный сайт. Совсем несложно сделать сайт, похожий на оригинальный, а затем разместить его по адресу, отличающемуся от настоящего всего одной-двумя буквами. Примеры фишинговых страниц можно легко найти в блогах антивирусных компаний. Командам предлагается рассмотреть несколько сайтов и определить, настоящие они или фишинговые. Ответ следует обосновать, привести доказательства фишинга.

- **«Да/Нет».** Каждый игрок получает двустороннюю карточку, на которой с одной стороны написано «Да», с другой — «Нет». Ведущий читает утверждение, ребята карточкой показывают, верно оно или нет. Чем больше правильных ответов дает команда, тем большее количество баллов получит. Утверждения могут быть, например, такими:

- Если у записи в соцсети много «лайков», мне тоже обязательно нужно ее «лайкнуть»
 - Бродить по ссылкам в интернете абсолютно безопасно.
 - Знакомиться в социальной сети безопасно.
- И т. п.

Квест целесообразно проводить в заключение обучения, как итоговый. Хотя есть и такой вариант проведения, когда на каждом этапе сначала идет краткое обучение, а потом выполнение заданий.

3.2. «ТехноМИГ МАСТЕР»

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования [8], у выпускников основной школы должны быть сформированы компетенции в области использования ИКТ

на уровне общего пользования, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования средств ИКТ и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, культуре пользования ИКТ.

Важно помнить, что для подростков значимыми становятся сверстники и общение с ними. Поэтому, помимо тех мероприятий, которые применяются на ступени «ТехноМИГ СТАРТ», целесообразно больше внимания уделить этике и культуре общения в социальных сетях, мессенджерах, правилам цифровой безопасности.

Можно проводить с обучающимися **круглые столы, диалоговые площадки**, например, по проблемам возникновения компьютерной (игровой, интернет-) зависимости, кибербуллинга, цифрового мошенничества и т. п.

На наш взгляд, целесообразно создать **канал в мессенджере или страницу в социальной сети**, где разместить для ребят материалы, в том числе в формате stories (сториз), с кратким инструктажем о том, как вести себя в интернете, как себя защитить, что делать и к кому обратиться в случае возникновения сложностей и т. д.

Весьма увлекательным для подростков может стать **онлайн-«цифровой мост» с блогерами, тиктокерами, представителями медиасферы**, на котором ребята могут задать своим кумирам вопросы о том, стоит ли заниматься блогерской деятельностью, с чего начать, как быть интересным для других, что пользуется/не пользуется популярностью у аудитории, чего нельзя делать в эфире и т. д.

Целесообразно провести **серию занятий с обучающимися на базе видеостудии технопарка**. Такие занятия могут включать съемку кратких роликов, интервьюирование, обработку видео- и звуковой информации и т. д.

Возможно проведение для учащихся **конкурсов творческих проектов** (например, социально-ориентированных видеороликов) с выставлением лучших работ на официальных страницах образовательных учреждений в интернете, в том числе в социальных сетях.

«Диалог на равных»

Остановимся более подробно на таком мероприятии, как «диалог на равных» детей и взрослых — специалистов ИТ-сферы, сферы кибербезопасности, педагогов, психологов, представителей медиасферы (операторов, фотографов, журналистов и т. д.).

Перед началом встречи, до того, как в аудиторию войдут спикеры, ведущий предлагает ребятам придумать четыре вопроса, которые они хотели бы задать взрослым. Просто взрослым, неважно, в какой сфере они работают.

Ведущий объясняет правила встречи: задавать вопросы, слушать и слышать, не использовать нецензурные выражения, быть взаимно вежливыми, спикер имеет право отказаться от одного из заданных вопросов.

Затем в аудиторию приглашаются три-четыре спикера, которым сначала дается ровно по минуте, в течение которой они должны кратко себя представить: ФИО, основные направления деятельности, интересы. Затем ведущий задает спикерам те вопросы, которые придумали ребята до прихода взрослых, выслушиваются ответы.

Тем самым аудитория настраивается на доверительные и откровенные вопросы и ответы.

Далее школьники могут задать каждому спикеру все «удобные и неудобные» вопросы о его профессии:

- Почему вы выбрали именно эту профессию?
- Как подготовиться в реализации себя в этой профессии?
- Как «заработать много денег», как стать успешным в этой профессии?
- Чего ждать в будущем, какие профессии скоро исчезнут или станут менее востребованными? И т. п.

На все вопросы и ответы отводится ровно один час. После звукового сигнала вопросы больше не принимаются, встреча завершается. Но, как показывает практика, к этому времени вопросов становится еще больше, они более точно формулируются, появляются отдельные участники диалога или группы, которые хотели бы лично побеседовать со спикерами. Поэтому заранее необходимо обсудить со спикерами возможность проведения личных бесед с участниками «диалога на равных» после его официального завершения.

3.3. «ТехноМИГ ЭКСПЕРТ»

В области применения цифровых ресурсов и технических устройств в повседневной жизни современные дети зачастую знают и умеют больше, чем взрослые. Они интуитивно легко находят любую информацию в Сети, не боятся осваивать новые устройства, применять их в том числе не по прямому назначению, у них нет стереотипов и ограничений. Но в то же время простейшие операции и выполнение заданий, требующих знания теории, вызывают у них затруднения.

Использовать технологии не для развлечения, а для образования — вот чему взрослые могут и должны научить детей. Следовательно, когда мы говорим о формировании медиаинформационной грамотности у учащихся, необходимо помнить, что родители и педагоги сами должны владеть соответствующими знаниями и навыками, причем уже не на уровне грамотности, а на уровне компетентности.

Посредством каких мероприятий можно обеспечить медиаинформационную компетентность родителей и педагогов?

На наш взгляд, **результативным для педагогов будет проведение мероприятий традиционных форматов**: курсов повышения квалификации, обучающих вебинаров, мастер-классов, диалоговых площадок, круглых столов и т. д. Они действенны, востребованы. Но важно соотносить их темы с тем материалом, который изучают дети, с теми технологиями, которые они будут применять в процессе реализации проекта «ТехноМИГ».

Что же тогда предложить родителям? Может, лекторий? Нет. Вот тут мы считаем, что необходимо погрузить родителей в ту же среду, что и школьников, — родители должны понимать, чем занимаются их дети. Поэтому для этой категории участников проекта мы предлагаем экскурсии, мастер-классы, отдельные и совместные с детьми конкурсы, квесты, квизы.

Для родителей и педагогов могут быть сняты **короткометражные фильмы**:

- как распознать проблему ученика, связанную с информатизацией;
- как помочь ребенку «выплыть» из бушующего моря информации;
- как научить распознавать истину и вымысел в потоке информации;
- как обучить ребенка не попасться «на удочку» мошенников в интернете и т. п.

На ступени «ТехноМИГ ЭКСПЕРТ» предполагается и система подготовки волонтеров/амбассадоров проекта — обучающихся учреждений высшего образования, которые в дальнейшем будут задействованы в проведении мероприятий для детей.

Подготовка амбассадоров проекта «ТехноМИГ»

Система подготовки амбассадоров включает три занятия-МИГа, а также итоговый «диалог на равных» с представителями ИТ-сферы, сферы кибербезопасности, медиасферы, с педагогами, психологами и т. д.

На каждом МИГе разрабатываются все новые форматы работы со школьниками, создаются тематические группы внутри коллектива амбассадоров, ответственных в дальнейшем за конкретное направление внутри проекта «ТехноМИГ».

МИГ 1. Информация и эмоции. Как познакомить школьников с понятием информации, видами информации, способами передачи содержания информации и эмоционального фона, с возможным влиянием информации и способов ее представления на самого человека. Разработка амбассадорами практических заданий для детей по анализу различных вариантов представления информации, преобразованию информации по заданным параметрам.

МИГ 2. Информация, психология, право. Как научить школьников распознавать истину и ложь, защищать свое личностное пространство, не попадаться на удочку мошенников. Как познакомить обучающихся с правовыми нормами и этикой общения в цифровом пространстве и т. п. Составление кейсовых задач для школьников на закрепление рассмотренного материала.

МИГ 3. Информация через объектив камеры. Как познакомить школьников с программами для обработки фото- и видеоматериалов. Рекомендации о том, как удачно сделать различные типы фотографий, создать видеоролик, фильм.

При подготовке амбассадоров необходимо следовать таким **принципам**, как:

- **равным на равных** — подготовка волонтеров-студентов осуществляется не только преподавателями, сотрудниками вуза, приглашенными внешними специалистами, но и такими же студентами — например, теми, кто входит в пресс-службу университета, участниками и призерами конкурсов, связанных с темами обучения;
- **обучение через практику** — теория осваивается через решение практических задач, анализ конкретных жизненных ситуаций, выполнение заданий кейсов;
- **просто, доступно, безопасно** — изложение материала для студентов-амбассадоров осуществляется в таком формате, который они потом смогут перенести в свою работу с детьми, т. е. с учетом

возрастных и психологических особенностей предполагаемых обучающихся-детей и на том уровне, который будет доступен для школьников; предлагаются рекомендации по использованию проверенных, безопасных источников информации, в том числе из интернета;

- **онлайн-сопровождение проекта в социальных сетях** — в социальной сети «ВКонтакте» создана группа (<https://vk.com/public218506079>), в которой частично выставляются материалы занятий, выполняются некоторые задания курса, ведется фото- и видеолетопись проводимых мероприятий; здесь участники МИГов могут задавать вопросы и оперативно получать на них ответы.

4. Заключение

Проект «ТехноМИГ», на наш взгляд, можно сравнить с матрешкой. В сердцевине его находится ребенок, следующая часть — родители, а педагог оберегает и поддерживает все эти части, и он — завершающая оболочка. Только вместе, только в единстве можно достигнуть действительно значимых результатов. Поэтому *развивать медиаинформационную грамотность необходимо у всех участников образовательного процесса одновременно*. А так как мир не стоит на месте, то и повышать уровень своей компетентности в вопросах, связанных с умением работать с информацией, необходимо регулярно, на постоянной основе, в течение всей жизни.

Список источников

1. Башарина С. О., Жуковская З. Д. О структуре компонент информационной грамотности и оценке уровня их сформированности // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-1. С. 132—135. EDN: RENZNN.
2. Бобонова Е. Н. Формирование медиаинформационной грамотности в условиях современной информационной образовательной среды // Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе. Материалы международной научно-практической интернет-конференции. М.: МПГУ, 2021. С. 630—635. EDN: IAGYMV.
3. Загайнов А. А. Понятие медиаинформационной грамотности в системе общего образования // Управление качеством образования: проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновск: Изд-во Ульяновского гос. пед. университета, 2022. С. 187—190.
4. Медиа // Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиа>
5. Медиаобразование // Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиаобразование>
6. Медийно-информационная грамотность // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. <https://www.iite.unesco.org/ru/mig/>
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». <https://rg.ru/documents/2021/07/06/minpros-prikaz286-site-dok.html>
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». <https://rg.ru/documents/2021/07/06/minpros-prikaz287-site-dok.html>
9. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. М.: РАНХиГС, 2021. 184 с. EDN: CJDDDR.
10. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. 68 с.