

DOI: 10.32517/2221-1993-2022-21-4-86-89

Т. В. Баракина

Омский государственный педагогический университет, г. Омск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием медиаинформационной грамотности в начальной школе. При этом под медиаинформационной грамотностью понимаются начальные знания человека о современном информационном и медиамире, умения работать с различными источниками и видами информации для решения конкретных поставленных задач как в образовании, так и в профессиональной деятельности, повседневной жизни. Описываются восемь основных категорий, выделяемых в структуре медиаинформационной грамотности: использование информации, отношения в медиасреде, язык медиа, творческое использование медиасредств, этика и ценности в информационной и медийной среде, безопасность в информационной и медийной среде, право в информационной и медийной среде, экономические аспекты действия медиа. Представлены содержание подготовки младших школьников в рамках указанных категорий, методические приемы, используемые в начальной школе для обеспечения достижения планируемых результатов в области медиаобразования.

Ключевые слова: информационная грамотность, медиаинформационная грамотность, медиа, каталог навыков, информационная безопасность, цифровая гигиена.

1. Введение

Современный мир. Какой он? Яркий, стремительно меняющийся, активный, немного непредсказуемый, медийный. Медийный? Да! Именно медийный. Современный человек постоянно находится в определенной среде — медиaprостранстве, включающем технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией) [6].

Как не утонуть, не потеряться в этом огромном мире? На наш взгляд, необходимо уже с дошкольного и младшего школьного возраста формировать у обучающихся элементы медиаинформационной грамотности.

2. Основные понятия

Что же понимается в современной системе образования под медиаинформационной грамотностью? Следует отметить, что однозначного понимания до сих пор не существует. Часть исследователей рассматривают понятия медиа- и информационной грамотности в единстве, часть — как отдельные области системной подготовки человека к жизни в современном информационном обществе. Приведем несколько вариантов определения данных понятий.

Медиаграмотность — способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах (Р. Кьюби) [цит. по 3].

Медиаграмотность — результат медиаобразования, способность адекватного восприятия, интерпрета-

Контактная информация

Баракина Татьяна Вячеславовна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры предметных технологий начального и дошкольного образования, Омский государственный педагогический университет, г. Омск, Россия; адрес: 644099, Россия, г. Омск, наб. Тухачевского, д. 14; e-mail: barakina77@mail.ru

T. V. Barakina

Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia

FORMATION OF THE ELEMENTS OF MEDIA INFORMATION LITERACY IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Abstract

The article deals with issues related to the formation of media information literacy in primary school. At the same time, media information literacy is understood as the initial knowledge of a person about the modern information and media world, the ability to work with various sources and types of information to solve specific tasks both in education and in professional activities, everyday life. Eight main categories are described in the structure of media information literacy: the use of information, relations in the media environment, media language, creative use of media, ethics and values in the information and media environment, security in the information and media environment, law in the information and media environment, economic aspects of media actions. The content of training of younger schoolchildren within the specified categories, methodological techniques used in primary school to ensure the achievement of the planned results in the field of media education are presented.

Keywords: information literacy, media information literacy, media, catalog of skills, information security, digital hygiene.

ции, оценки, а также создания медиатекстов (В. А. Монастырский) [цит. по 3].

Медиаграмотность — умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, т. е. результат медиаобразования (А. В. Федоров) [12].

Под **информационной грамотностью** понимается наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов (Х. Лай) [5].

Медиа- и информационная грамотность — это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами с соблюдением прав человека. Предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов (С. О. Башарина, З. Д. Жуковская) [1, 7].

Таким образом, **медиаинформационная грамотность** — начальные знания человека о современном информационном и медийном мире, умения работать с различными источниками и видами информации для решения конкретных поставленных задач, как в образовании, так и профессиональной деятельности, повседневной жизни [8, 9].

Процесс формирования медиаинформационной грамотности начинается еще в дошкольном возрасте и продолжается на протяжении всего периода обучения в школе. При обучении в учреждениях среднего профессионального и высшего образования, а также после него мы можем говорить уже о формировании у человека медиаинформационной компетентности.

3. Компоненты медиаинформационной грамотности младшего школьника

Согласно «Каталогу навыков медиа- и информационной грамотности» [13] в структуре медиаинформационной грамотности выделяют восемь основных категорий:

- 1) использование информации;
- 2) отношения в медиасреде;
- 3) язык медиа;
- 4) творческое использование медиасредств;
- 5) этика и ценности в информационной и медийной среде;
- 6) безопасность в информационной и медийной среде;

7) право в информационной и медийной среде;

8) экономические аспекты действия медиа.

Рассмотрим их содержание по отношению к младшим школьникам.

3.1. Использование информации

Предполагается, что на уровне обучения в I—IV классах у обучающихся должен быть сформирован комплекс знаний и умений, необходимых для эффективного использования различных источников информации, начиная с момента признания факта недостатка информации, включая определение потребности в информации, отбор источников информации, нахождение необходимой информации и ее критическую оценку, и заканчивая использованием информационных ресурсов в процессе решения конкретных поставленных задач и их публичным представлением в соответствующей форме.

Эти знания и умения формируются в рамках изучения учебных предметов, на факультативах, занятиях кружков и применяются при выполнении заданий, предполагающих активные действия по поиску, обработке, организации информации и по созданию учащимися своих информационных объектов, например, при работе над проектами.

3.2. Отношения в медиасреде: образ — общение — среда

В начальной школе важно сформировать у обучающихся умения сознательно создавать свой образ на базовом уровне, выбирать информацию, которой готовы поделиться с другими, соблюдая правила безопасности и цифровой гигиены. Ни для кого не секрет, что существующие социальные сети ограничивают доступ к ним до определенного возраста, но эти ограничения можно легко обойти, указав вымышленный год рождения. Следовательно, необходимо своевременно не просто научить детей общению в интернет-среде, но и научить их понимать основные принципы безопасности в цифровом пространстве, познакомить с образовательными платформами, общение и обучение на которых является более результативным для развития ребенка.

3.3. Язык медиа

Младшие школьники должны иметь представления о различных видах информации и средствах их передачи, уметь различать функциональное назначение медиасообщений, использовать знаково-символические средства в процессе осуществления различных видов деятельности с информацией. Очень важно научить обучающихся оценивать медиаинформацию с точки зрения не только содержания, но и эстетики, эмоционального выражения, показать возможность использования различных символов для эмоционального окрашивания медиасообщений.

3.4. Творческое использование медиасредств

Уже в младшем школьном возрасте целесообразно сформировать у обучающихся умения создавать, обрабатывать и презентовать информацию с применением различных мультимедийных устройств, а также в онлайн-сервисах, медиаконтентах: фото, видео, рисунки, коллажи, мультимедийные презентации и т. п. В настоя-

шее время даже простейший смартфон позволяет легко и быстро осуществлять данную деятельность. Поэтому совсем неслучайным является использование элементов мобильного обучения уже в I—IV классах при оформлении результатов исследовательской и проектной деятельности обучающимися, а также во внеурочной деятельности. Необходимо познакомить обучающихся с различными приложениями, с помощью которых можно осуществлять работу с медиаинформацией, познакомить с эргономическими требованиями, с эстетикой представления информации.

3.5. Этика и ценности в информационной и медийной среде

Младшие школьники должны знать, что существуют определенные правила использования средств массовой информации и что их необходимо соблюдать, уметь отличать ложную информацию от истинной, понимать ответственность не только за нарушение авторских прав и незаконное использование полученной информации, но и за некорректное и оскорбительное комментирование статей и сообщений. Важная роль в формировании указанных знаний и умений должна быть отведена не только педагогу, но и родителям. Собственным примером необходимо демонстрировать положительный стиль общения, совместно с детьми анализировать услышанную/увиденную информацию.

3.6. Безопасность в информационной и медийной среде

Важно познакомить обучающихся с такими понятиями, как «защита личной информации», «репутация», «анонимность», «безопасность общения, работы, сделок», «цензура» и др., с возможными последствиями несформированности элементов цифровой гигиены. Школьники должны усвоить, что нельзя сообщать третьим лицам личную информацию (логин, пароль, личные данные); понять, что в случае нарушения их личного пространства посторонними необходимо обратиться за помощью к взрослым.

3.7. Право в информационной и медийной среде

Уже в начальной школе необходимо познакомить обучающихся не только с их правом на получение информации с использованием различных медиасредств, но и с обязанностью соблюдать права других пользователей, с защитой чужой интеллектуальной собственности, сформировать умение корректного использования, копирования информации с обязательным указанием первоисточника, с правилами цитирования.

3.8. Экономические аспекты действия медиа

В начальной школе необходимо познакомить обучающихся и с экономическими аспектами работы с медиаинформацией: платными и бесплатными контентом и программами, скрытыми платежами в Сети, интернет-магазинами, онлайн-платежами и др. Объяснить, что несовершеннолетние лица не могут осуществлять транзакции в интернете, что в случае возникновения подозрений о хищении средств необходимо сразу обратиться за помощью к взрослым.

Таким образом, **в начальной школе у обучающихся должны быть сформированы следующие метапредметные умения, относящиеся к элементам медиаинформационной грамотности:**

- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета [9].

4. Методические приемы, используемые в начальной школе в процессе формирования у обучающихся элементов медиаинформационной грамотности

4.1. Использование практических упражнений

Упражнения могут быть даны как на уроках, так и для выполнения в рамках внеурочной деятельности. Это могут быть задания на [10]:

- создание текстовых сообщений с использованием средств ИКТ, редактирование, оформление и их сохранение;
- создание простых сообщений в виде аудио- и видеофрагментов или последовательности слайдов с использованием иллюстраций, видеоизображения, звука, текста;
- подготовку и проведение презентации перед небольшой аудиторией: создать план презентации, выбрать аудиовизуальную поддержку, написать пояснения и тезисы для презентации;
- создание простых схем, диаграмм, плана и пр.;
- создание простых изображений, пользоваться графическими возможностями компьютера; составление нового изображения из готовых фрагментов (аппликация)
- размещение сообщений в информационной образовательной среде образовательной организации и т. п.

4.2. Лабораторный практикум

В лабораторном практикуме предполагается выполнение учащимися каких-либо действий под ру-

ководством взрослых или самостоятельно с техникой для приема, передачи или обработки информации: телефон, радио, телевизор, магнитофон, диктофон, фотоаппарат, видеокамера, копировальный аппарат, компьютер и т. п.

Особое место при использовании данного методического приема должно быть отведено выполнению лабораторных работ непосредственно в сети Интернет (работа на образовательных платформах, в социальных сетях и т. п.): регистрация, поиск информации, анализ и обработка информации, размещение собственной информации, комментирование, общение, ведение личной страницы, блога, сайта и пр.

4.3. Тестирование

Медиаинформационная грамотность предполагает не только сформированность определенных умений, но и усвоение основных понятий. Тестирование поможет быстро проверить, усвоили ли обучающиеся необходимые знания. Целесообразно давать обучающимся тест не на бланках, а электронный, созданный, например, с использованием Google-форм. В этом случае у младших школьников будет формироваться еще и умение работать с цифровыми средствами контроля и оценивания. Можно показать, какие виды вопросов применяются в тестах; какие легко, а какие сложно проверить автоматически; как цифровые среды помогают быстро проанализировать и визуализировать в табличной и графической формах результаты тестирования.

4.4. Организация проектной деятельности

Когда мы говорим о проектной деятельности, то первое, что приходит на ум, это «пять П»: проблема, проектирование, поиск информации, продукт, презентация. Если внимательно посмотреть на указанные компоненты, то можно однозначно сказать, что все это непосредственно связано с медиаинформационной грамотностью. На каждом этапе выполнения проекта мы осуществляем тот или иной вид работы с информацией, при этом используем различные медийные продукты, среды, средства.

Причем не обязательно проект должен касаться понятия информации или средств и технологий медиа — в любом случае, работа над проектом способствует формированию знаний и умений, относящихся к компонентам медиаинформационной грамотности.

4.5. Использование игр

Целесообразно в процессе формирования медиаинформационной грамотности использовать не только дидактические игры, но и компьютерные. В настоящее время существуют обучающие игры-симуляторы, где необходимо достичь цели, обходя «злоумышленников». Например, нужно создать группу по интересам в социальной сети. Важно продумать, какие поля и как при регистрации будут заполнены, какую информацию разместить, какого участника принять в сообщество, а какого отклонить и т. п.

Может быть проведена игра-инсценировка, в которой нужно распределить между участниками роли и проиграть ситуацию общения в социальной сети, на образовательной или игровой платформе.

5. Заключение

Необходимость формирования медиаинформационной грамотности начиная с дошкольного и младшего школьного возраста и на протяжении всей жизни не подвергается сомнению в настоящее время никем. Между тем до сих пор не существует единого подхода ни к рассмотрению основных компонентов медиаинформационной грамотности, ни к содержанию соответствующей подготовки на каждом из этапов развития человека, ни к применяемым формам, средствам, приемам работы. Важно помнить, что лучше начать процесс обучения своевременно, чем потом ликвидировать последствия незнания [2, 4]. Медиаобразование должно осуществляться в активной, игровой форме, опираться на практический опыт анализа существующих объектов информации, создания собственных медиапродуктов с применением различных средств.

Список источников

1. Башарина С. О., Жуковская З. Д. О структуре компонент информационной грамотности и оценке уровня их сформированности // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-1. С. 132–135. EDN: REHZZN.
2. Бобонова Е. Н. Формирование медиаинформационной грамотности в условиях современной информационной образовательной среды // Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе. Материалы международной научно-практической интернет-конференции. М.: МПГУ, 2021. С. 630–635. EDN: IAGYMV.
3. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2016. № 4. С. 47–65. EDN: WIMLLF.
4. Загайнов А. А. Понятие медиаинформационной грамотности в системе общего образования // Управление качеством образования: проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновск: Изд-во Ульяновского гос. пед. университета, 2022. С. 187–190.
5. Лай Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни. МЦШ ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». 2006. 45 с.
6. Медиа // Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиа>
7. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова М.: МЦБС, 2013. 384 с.
8. Медиаобразование. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиаобразование>
9. Медийно-информационная грамотность // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. <https://www.iite.unesco.org/ru/mig/>
10. Примерная основная образовательная программа начального общего образования (в редакции протокола № 3/15 от 28.10.2015 федерального учебно-методического объединения по общему образованию). <https://fgosreestr.ru/poor/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-nachalnogo-obshhego-obrazovaniya-2>
11. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (Приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 № 373 (ред. от 11.12.2020)). <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/>
12. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
13. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. 68 с.