

О. Ф. Брыксина, Е. И. Шарикова,

Самарский государственный социально-педагогический университет

МОБИЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются различные подходы к определению сторителлинга, демонстрируются возможности использования сторителлинга в образовании — как в деятельности педагога, так и в процессе продуктивной деятельности школьников. Особый акцент делается на использовании мобильного сервиса и онлайн-платформы izi.TRAVEL для создания аудиогидов, на ее технологических и дидактических возможностях.

Ключевые слова: сторителлинг, образовательная технология, мобильное приложение, медиаресурсы.

DOI: 10.32517/2221-1993-2019-18-10-16-19

Термин «сторителлинг» активно входит в педагогический тезаурус. Почему? Это дань моде — использовать заимствованную лексику? Или мы хотим таким образом бросить вызов традициям и покончить со скучными монологами объяснениями на уроке, чтобы повысить интерес школьников к изучаемой области науки, культуры или искусства? Хотелось бы верить, что второе...

И что такое сторителлинг?

Есть заслуживающее внимания мнение, что буквальный перевод (*англ.* storytelling — рассказывание историй) не отражает значение, которое имеет этот термин в современном мире. **Сторителлинг** — это «комплекс знаний о том, как донести до аудитории нужную информацию с помощью рассказа историй» [5] (выделение курсивом — авторов статьи), т. е., с одной стороны, **это наука** (поскольку речь идет о комплексе знаний). С другой стороны, существует определение этого понятия, связанное с умением, мастерством рассказывания историй. **А это уже искусство!**

В рассматриваемых контекстах сторителлинг выступает синонимом русского слова «сказительство», которое в узком смысле означает «мастерство сказа» (былин, сказаний, сказок), а в широком культурном смысле — передачу информации устным путем. Причем «в отличие от речи, сказительство подразумевает исключительный статус говорящего как авторитетного

носителя информации» [4]. В сторителлинге, на наш взгляд, тоже важна роль рассказчика, его личный опыт и уровень профессионализма, сопричастность к рассказываемой им истории (если не реальная, то, по крайней мере, на уровне эмпатии).

Есть и более узкие, профессионально-ориентированные определения сторителлинга. Так, очень часто сторителлинг определяют как **вид маркетинга**. Впервые широкой аудитории сторителлинг как метод маркетинга представил руководитель Armstrong International Дэвид Армстронг. Он использовал сторителлинг для того, чтобы формировать у сотрудников корпоративные ценности. Результаты были настолько великолепными, что Армстронг решил поделиться ими, написав книгу «Managing by Storying Around», в которой рассказал о собственном опыте использования сторителлинга [1].

Заслуживает внимания и взгляд на сторителлинг как на **новый стандарт подачи информации в сети Интернет** с обязательным использованием современных визуальных средств: инфографики, фото, видео и т. д. У дизайнеров и издателей новой эпохи (речь, конечно, идет об интернет-публикациях) сформировались свои стандарты, объединенные общим названием Digital Storytelling. Цифровой сторителлинг часто используется для передачи личного опыта (например, блогерами), создания виртуальных туров (как элемент маркетинга

Контактная информация

Брыксина Ольга Федоровна, канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой информационно-коммуникационных технологий в образовании, Самарский государственный социально-педагогический университет; *адрес:* 443099, г. Самара, ул. М. Горького, д. 65/67; *e-mail:* bryksina@gmail.com

Шарикова Елена Игоревна, студентка 4-го курса факультета начального образования, Самарский государственный социально-педагогический университет; *адрес:* 443099, г. Самара, ул. М. Горького, д. 65/67; *e-mail:* schooluniversity611@gmail.com

O. F. Bryksina, E. I. Sharikova,

Samara State University of Social Sciences and Education

MOBILE STORYTELLING AS EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Abstract

The article discusses various approaches to the definition of storytelling, shows the possibility of using storytelling in education both in the activity of a teacher and in the process of productive activity of schoolchildren. Particular attention is paid to the use of the izi.TRAVEL mobile service and online platform for rendering audio guides, its technological and didactic capabilities.

Keywords: storytelling, educational technology, mobile application, media resources.

в туристическом бизнесе), презентаций (для публичных выступлений), проведения дебатов и т. д.

Авторы статьи придерживаются еще одного мнения: **сторителлинг — это образовательная технология**. Понимая, что технология — тоже слово многозначное, уточним, что в этом случае под технологией мы будем понимать «совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве» [3]. О каком мастерстве идет речь? Конечно, о педагогическом... Ну кто из учителей при объяснении нового материала не старался вспомнить какую-то «живую» историю, которая связана с историческим фактом, научным открытием, биографией ученого или писателя и т. п.? Это может быть смешная, трогательная и/или поучительная история с реальными или вымышленными персонажами. Такой подход достаточно очевиден: учитель должен вызывать интерес к изучаемому предмету, объекту, закону, явлению природы, историческому факту...

Но само словосочетание «образовательная технология» предполагает, что сторителлинг выступает как целенаправленный процесс не только передачи определенных знаний и навыков, но и формирования ценностных установок. А без убедительных историй, анализа позитивного опыта, историй успеха это просто невозможно. И, что не менее важно, в условиях избыточного представления информации в сети Интернет учитель, подобно маркетологу, должен еще и «продвигать» идею возможности и необходимости самообразования и раскрывать потенциал онлайн-ресурсов, используя сторителлинг как средство убеждения (формирования запросов, мотивов, ценностных установок).

Есть несколько рекомендаций для использования сторителлинга в маркетинге, которые могут быть полезны и учителю:

- история должна иметь свою структуру (интрига — во вступлении, развитие темы — в основной части, выводы — в заключении);
- для удержания интереса возможны неожиданные повороты в сюжетной линии;
- история должна быть краткой;
- не нужно навязывать свое мнение — после окончания истории у слушателя должна появиться мысль: «Я хочу», «Мне это интересно» и т. п. (фразы типа «Ты должен!», как правило, вызывают сопротивление);
- рассказ должен быть адаптирован под конкретную аудиторию с учетом ее интересов, запросов, возрастных особенностей и т. п.;
- важно не оставлять свою аудиторию равнодушной: влияйте на эмоции, вызывайте радость, сочувствие, смех, страх и т. п.;
- в рассказе должны присутствовать метафоры, речь должна быть образной, но это не должно мешать донесению основной идеи истории;
- история будет более убедительной, если будут названы конкретные имена, факты и т. п.

В этом случае помимо повышения мотивации через формирование интереса обучающихся к предмету обсуждения педагог решает еще одну не менее важную задачу, связанную с выстраиванием ассоциативных рядов и связей, со стимулированием образной памяти. Ведь память устроена так, что факты, связанные между

собой, запомнить гораздо легче. И, для того чтобы закрепить в памяти новое понятие, необходимо соотнести его с уже знакомым понятием, т. е. провести между ними ассоциацию. Зачастую в этом и помогает рассказанная педагогом история.

Есть несколько общих принципов, благодаря которым обычно проводятся параллели между фактами, объектами, процессами, явлениями. Как правило, **рассказываемые истории могут включать ассоциации:**

- смежности (когда, например, факты, события или объекты находятся рядом во времени или пространстве);
- сходства (когда объекты имеют нечто общее во внешнем виде);
- контрастности (когда объекты, понятия, факты могут противопоставляться);
- причины-следствия (когда один факт, событие, явление и т. п. является следствием другого).

Таким образом, новые знания привязываются к тем, которые уже имеются в арсенале. Так работает ассоциативная память.

Но есть и другой ракурс, с которого можно рассмотреть специфику использования сторителлинга в образовании. Это тот случай, когда **рассказчиками являются сами школьники**. Во многом развитию идеологии использования сторителлинга в образовании способствовало развитие цифрового сторителлинга, появление таких сервисов, как «Объясняшки» (<https://xplainto.me/>), PowToon (<https://www.powtoon.com/>) и т. д. Одним из компонентов создаваемого продукта в этом случае является видеоряд, на который накладывалась история, рассказываемая синхронно со сменой кадров.

В процессе создания такого рода иллюстрированных историй **школьники, прежде всего, учатся:**

- отбирать речевые средства;
- создавать оригинальные тексты с применением выбранных речевых средств;
- использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего повествования.

Очевидно, что **такая продуктивная деятельность способствует формированию целого спектра образовательных результатов, включая познавательные универсальные учебные действия**, в частности, умения и навыки:

- выбирать соответствующие представляемым объектам, процессам и/или явлениям знаковые системы и визуализировать их связи и отношения, создавая их абстрактные и/или реальные образы;
- сопоставлять текстовые и внетекстовые компоненты: объяснять факты, явления, процессы, выделяя их существенные характеристики, детализируя их или обобщая;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и/или событиями;
- формировать систему аргументов для обоснования представляемой информации;
- генерализировать, дистиллировать информацию, выстраивать последовательность изложения ключевых тезисов и др.

Более того, такая работа, как правило, выполняется группой школьников, что сопряжено с формированием

навыков планирования и организации командной работы. **Среди формируемых регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий — навыки:**

- определять необходимые действия для достижения поставленной цели;
- выявлять в процессе работы потенциальные проблемы и находить средства их решения и, соответственно, вносить коррективы в текущую деятельность;
- организовывать продуктивное взаимодействие, определять роли в процессе командной работы, определять зону своей ответственности и/или делегировать ее другим членам команды;
- определять свои действия и действия членов команды, которые способствовали бы продуктивной коммуникации и результативной деятельности.

Говоря об инструментах образовательного сторителлинга, нельзя не упомянуть о возможностях **мобильного сервиса izi.TRAVEL** [6], также ориентированного на использование технологии сторителлинга, но *в формате виртуальных экскурсий*. Его основная идея заключается в возможности использования аудиозаписи для рассказывания историй с привязкой к локации различных объектов.

Какова ключевая идея разработчиков? Они исходили из того, что нашу повседневную жизнь можно грубо разделить на две фазы: фазу, когда мы находимся в статическом положении и в это время можем воспринимать визуальную информацию (пользователю предлагается в сети просто уникальный контент, удовлетворяющий самые изысканные запросы!), и фазу, когда мы находимся в движении: идем куда-то, ведем машину, едем на велосипеде, бегаем и т. д. и наши глаза заняты и не могут смотреть на экран. И в этой активной фазе, как правило, есть только радио, музыка и аудиокниги, которыми список исчерпывается [8].

Итак, izi.TRAVEL — это *комплексный медиаресурс*, включающий онлайн-платформу для создания аудиогидов и мобильное приложение, с помощью которого можно совершать виртуальные экскурсии.

Образовательный потенциал мобильного приложения izi.TRAVEL состоит в том, что, во-первых, для учителей и школьников это уникальная возможность прогуляться по улицам, площадям и паркам различных городов, посетить усадьбы композиторов, художников и писателей, различные музеи мира и т. д. Это уникальная возможность соприкоснуться с историей, культурой народов мира, искусством. В качестве доказательства уместно привести слова К. Г. Паустовского: «История домов бывает подчас интереснее человеческой жизни. Дома долговечнее людей и делают свидетелями нескольких людских поколений» [2]. Создатели сервиса уверены, «что за каждым произведением искусства или достопримечательностью скрываются нерассказанные истории. Когда мы услышим такие истории — искусство, города и их улицы оживут и объединят нас» [8]. И эти истории может прослушать любой владелец мобильного телефона.

Во-вторых, процесс «рассказывания историй» в этом случае сопряжен с возможностью с помощью мобильного устройства поведать всему миру о своей школе (провести виртуальную экскурсию по этажам, классам, школьному музею), об улицах родного города и его

основных достопримечательностях, провести любого желающего по театрам и залам музеев, проехать с аудиогидом по трамвайным (троллейбусным, автобусным) маршрутам, изучая историю родного города.

Уникальный потенциал такого рода краеведческой деятельности очевиден. Школьники одновременно выступают и в роли исследователей, изучая историю родного края, и в роли «сочинителей», создавая яркие увлекательные истории о различных достопримечательностях или произведениях искусства и культуры, и в роли создателей-просветителей, открывающих миру новое знание (работая непосредственно с платформой izi.TRAVEL), и в роли повествователей, способных увлечь своим рассказом широкую аудиторию сети Интернет.

Внедрению технологии мобильного сторителлинга в исследовательскую, культурно-просветительскую и краеведческую деятельность способствует прозрачность работы с бесплатной и открытой платформой izi.TRAVEL для создания мобильных аудиогидов.

На сайте платформы зарегистрированному пользователю предлагается выбрать один из режимов создания аудиотура: музеи, тур, достопримечательности.

Режим «Музеи» предоставляет возможность пользователю создать аудиогид по музею, театру или другому зданию (почему бы не по школе?).

К основным возможностям режима «Музеи» относятся:

- создание аудиогuida по музеям, театрам и другим культурно-историческим достопримечательностям внутри самого здания;
- добавление координат музея для демонстрации созданного аудиогuida на карте в мобильном приложении izi.TRAVEL или для определения расстояния от текущего положения человека до музея;
- встраивание плана музея и дополнительных навигационных историй в качестве подсказок для слушателей аудиогuida.

Основным элементом виртуального музея является экспонат [7]. Экспонаты подразделяются на два вида: отдельные экспонаты (простая структура музея) и коллекция экспонатов (сложная структура музея).

Описание экспонатов может содержать:

- текстовое описание;
- иллюстрации с изображением описываемого экспоната;
- аудио- и видеофайлы с историей добавленных экспонатов и коллекций.

Особый интерес представляет возможность создания викторин, в которых используется два типа вопросов: вопрос с выбором ответа и открытый вопрос.

В izi.TRAVEL созданный аудиотур отражается на карте адресной меткой достопримечательности, включая список созданных экспонатов и добавленных навигационных подсказок.

Режим «Тур» позволяет создавать уличный аудиогид, предварительно определив его тип (случайный или квест) и категорию (пеший, велосипедный, бег, верховая езда). Аудиоэкскурсия для автотуристов и пассажиров городского транспорта подразумевает выбор одной из категорий: автобусная, автомобильная, на поезде, лодочная.

Процесс создания уличного аудиогuida осуществляется по тому же алгоритму, что и создание музейного тура. Но надо отметить следующие отличия:

- возможность добавления триггер-зоны, виртуальной границы, принадлежащей объекту тура; их использование позволит избежать наложения одной истории тура на другую за счет выделения на карте участка местности (триггер-зоны), на территории которого *автоматически* начинается история об объекте;
- возможность добавления линии тура — маршрута, который представляется для человека, проходящего аудиотур, наиболее удобным;
- возможность создания маршрута прохождения аудиогuida, исходя из пути следования городского транспорта (при разработке аудиоэкскурсий для автотуристов и пассажиров городского транспорта).

В *izi.TRAVEL* городской аудиогид отражается в виде маршрута на карте с изображением адресных меток добавленных достопримечательностей, линии тура и триггер-зон.

Режим «Достопримечательности», в отличие от рассмотренных выше, позволяет создать отдельный объект (достопримечательность), которую в дальнейшем можно загрузить в созданный музейный или городской аудиогид.

Анализируя образовательный потенциал сервиса, прежде всего можно и нужно обратить внимание на возможность создания аудиотуров, связанных с историей науки, историей нашей Родины, литературным творчеством и т. д. («Физика и физики на Васильевском острове», «Литературная Самара», «По местам Сталинградской битвы», «Пушкиногорье: заветные уголки» и т. п.).

Говоря об образовательных результатах использования сторителлинга в учебном процессе, в качестве основных необходимо отметить **формирование личностных результатов школьников** в процессе целенаправленной

продуктивной (по созданию аудиогидов) культурно-просветительской и краеведческой деятельности, среди которых:

- российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, идентификация себя в качестве гражданина России);
- знание истории, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность истории народов и государств, находившихся на территории современной России);
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре народов России и народов мира и др.

Список использованных источников

1. *Иванюк Ю. Ю.* Сторителлинг — метод донесения нужной информации // *Дневник Успеха*. <http://dnevnyk-uspeha.com/psihologiya/storitelling-metod-donesenija-nuzhnoj-informacii.html>
2. *Паустовский К. Г.* Повесть о жизни. В 6 книгах. Книги 1—3. М.: АСТ, АСТ Москва, Хранитель, 2017.
3. Педагогика: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Л. С. Подымовой, В. А. Сластёнина. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2016. 246 с.
4. Сказительство // Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сказительство/>
5. *Толкачева Е.* Захватывающий сторителлинг: четыре стратегических совета // *Newtonew — образование как стиль жизни*. <https://newtonew.com/lifehack/engaging-storytelling-tips>
6. *izi.TRAVEL*. The storytelling platform — официальный сайт. <https://izi.travel/ru>
7. *izi.TRAVEL*. The storytelling platform: Виртуальный музей. Базовые понятия. <http://academy.izi.travel/ru/help/production/virtual-museum-basic/>
8. *izi.TRAVEL*. The storytelling platform: О нас. <https://izi.travel/ru/o-nas>

НОВОСТИ

В Минкомсвязи рассказали, когда появятся цифровые школьные аттестаты

Цифровые аттестаты о среднем образовании появятся в 2021 году, заявил директор департамента проектов цифровой трансформации Минкомсвязи России Олег Качанов.

«Вообще это было в планах на 2020 год. Если говорить о фактической реализации, то, скорее, это будет 2021 год, потому что там, в первую очередь, необходимо будет менять нормативку», — сказал Качанов.

Он отметил, что первичной станет реестровая запись о выдаче аттестата и отметок в нем. «Это первично, именно это имеет юридическую силу. Конечно, если я хочу получить бумажную копию, я могу ее заказать и мне ее дадут», — сказал представитель Минкомсвязи.

По его словам, оцифровать также планируется результаты ЕГЭ, чтобы абитуриентам не приходилось

их носить в бумажном виде. Кроме того, отметил представитель Минкомсвязи, обсуждается также внедрение цифровых дипломов о высшем образовании. Он добавил, что отдельно прорабатываются вопросы безопасности оцифровки таких документов. «Но вопрос о том, что там можно будет что-то подделать цифровым образом, честно говоря, с моей точки зрения, практически исключен», — заверил Качанов.

Качанов отметил, что введение цифровых документов об образовании будет способствовать снижению случаев мошенничества и подделок дипломов. «Будет существующая государственная база данных, куда в любой момент можно будет в цифровом виде послать запрос и мгновенно получить ответ, действительно ли эти сведения являются реальными, достоверными», — сказал Качанов.

(По материалам «РИА Новости»)