

Е. С. Груздева,
школа № 18, Нижний Новгород,

И. В. Панова,
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ВЫПУСКНИКА ШКОЛЫ

Аннотация

В статье рассматриваются общие характеристики понятия «медиаинформационная грамотность» и составляющих ее компонентов. Анализируется содержание методических разработок, направленных на формирование различных компонентов медиаинформационной грамотности, обсуждается вопрос о возможности их включения в программы урочной и внеурочной деятельности по информатике и математике. Представлены результаты проведения внеклассного мероприятия, направленного на формирование одного из компонентов медиаинформационной грамотности «безопасность в информационной и медийной среде».

Ключевые слова: медиаинформационная грамотность выпускника школы, безопасность в информационной и медийной среде, методика обучения информатике.

DOI: 10.32517/2221-1993-2019-18-4-32-36

В условиях ускоренной информатизации общества происходит стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, что в свою очередь приводит к изменению медиасреды, увеличению объемов информации. Современный человек, по мнению социологов, в день получает и обрабатывает почти в три раза больше информации, чем за один день 15 лет назад. Если изначально интернет рассматривался как некоторая среда для обмена информацией, то в настоящее время за счет информационно-технического прогресса возможности сети Интернет стали практически безграничны: электронные платежи и переводы, электронное обучение, онлайн-консультации со специалистами различных областей, электронный документооборот, развитие цифрового рынка, появление новых специальностей в ИТ-сфере и т. д. Процесс

развития сервисов и услуг происходит ускоренными темпами. Но вместе с тем увеличивается и количество мошенничеств в медиаинформационном пространстве: распространение ложной информации, кража личных данных граждан, интернет-мошенничество, троллинг и др.; растет число граждан, некомпетентных в вопросах организации своей безопасной информационной среды. Внедрение новых технологий в разные сферы человеческой деятельности, изменение социальной среды, развитие цифровой экономики и интернета — все это определяет новые требования, предъявляемые к выпускнику школы. Согласно ФГОС основного общего образования, в рамках изучения предметной области «Математика и информатика» учителем должно осуществляться «формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе

Контактная информация

Груздева Екатерина Сергеевна, учитель математики, школа № 18, Нижний Новгород; *адрес:* 603115, г. Нижний Новгород, ул. Невзоровых, д. 36/3; *e-mail:* egruzdeva780@gmail.com

Панова Ирина Валентиновна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий в образовании, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина; *адрес:* 603005, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 1; *e-mail:* ivpanova@mail.ru

E. S. Gruzdeva,
School 18, Nizhny Novgorod,
I. V. Panova,
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF FORMING MEDIA AND INFORMATION LITERACY OF A SCHOOL GRADUATE

Abstract

The article discusses the general characteristics of the concept of “media information literacy” and its components. The content of the methodological developments aimed at the formation of various components of media information literacy is analyzed, the possibility of their inclusion in the programs of classwork and extracurricular activities in informatics and mathematics is discussed. The results of the extracurricular activities aimed at the formation of one of the components of media information literacy — security in the information and media environment are presented.

Keywords: media information literacy of school graduate, security in information and media environment, methods of teaching informatics.

с компьютерными программами и в интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права» [9]. Как отмечается в ФГОС среднего общего образования, предметными результатами изучения учебного предмета «Информатика» являются: 1) на базовом уровне — «сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в интернете» [10]; 2) на углубленном уровне — «сформированность представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; знаний базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей, норм информационной этики и права, принципов обеспечения информационной безопасности, способов и средств обеспечения надежного функционирования средств ИКТ» [10].

Сегодня перед образованием стоит задача формирования личности, способной адаптироваться и ориентироваться в постоянно изменяющемся медиаинформационном пространстве, обладающей умениями анализировать информацию, грамотно использовать интернет-ресурсы, организовывать свою безопасную информационную среду и безопасное медиaprостранство, разбираться в вопросах цифровой экономики и т. д. Все эти умения и навыки определяют *одну из новых целей образования — формирование медиаинформационной грамотности учащихся.*

Впервые определение медиаинформационной грамотности было сформулировано в 2012 году в «Московской декларации о медиа- и информационной грамотности». *Медиаинформационная грамотность — это «совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получить доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека»* [4]. Позднее, в 2013 году, в рамках реализации программы ЮНЕСКО «Информация для всех» Фонд Modern Poland Foundation в сотрудничестве с экспертами в области медиа- и информационной грамотности подготовил «Каталог навыков» [14], в котором были выделены **восемь компонентов, определяющих медиаинформационную грамотность человека:**

1. Использование информации — это комплекс знаний и навыков, необходимых для эффективного использования источников информации, начиная с момента признания факта недостатка информации, включая определение потребности в информации, отбор источников информации, нахождение необходимой информации и ее критическую оценку и заканчивая использованием информационных ресурсов на рабочем месте и их публичным представлением в соответствующей форме.
2. Отношения в медиасреде — навыки, которые необходимы для установления отношений, соответствующих поставленным индивидом целям. Выделены три главных параметра: образ, средство передачи информации и окружающая среда.

3. Язык медиа — умение использовать средства и приемы медийной выразительности и коммуникации в повседневной жизни и в профессиональной области.
4. Творческое использование медиасредств — создание информации, производство контента, обработка опубликованных ресурсов и представление информации в интернете.
5. Этика и ценности в информационной и медийной среде — этническая компетенция.
6. Безопасность в информационной и медийной среде — навыки защиты неприкосновенности личной жизни; сетевого контроля; обеспечения анонимности, безопасности общения, работы и коммерческих сделок; предотвращения зависимости; разумного и безопасного использования медиа.
7. Право в информационной и медийной среде — знание своих прав, понимание того, что законно, а что нет; способность выявлять подходящие правовые нормы и находить в них положения, относящиеся к конкретной проблеме; понимание назначения этих норм, цели их введения и объекта, чьи интересы они защищают.
8. Экономические аспекты действия медиа — ориентация в таких экономических аспектах медиа, как: медиарынок, информация как товар, финансирование медиасредств, политика медиасредств.

В 2017–2018 годах специалисты в области медиаинформационной грамотности в большей степени занимались разработкой теоретических материалов по данному вопросу. **Среди материалов и исследований этого периода выделим следующие:**

- «Московская декларация о медиа- и информационной грамотности» [4];
- теории и подходы к формированию медиаинформационной грамотности (М. П. Лапчик, О. П. Жилавская, С. Туоминен, Я. В. Якушина и др.);
- концепции медиаинформационной грамотности (С. Курбаноглу, А. Буххорст, Я. Липшиц, Г. Любанович и др.);
- «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов» [8] (ИИТО ЮНЕСКО);
- интернет-проект «Разбираем Интернет вместе с Google» [6], в котором предлагается пройти четыре основных блока обучения, в частности, в одном из них рассказывается о безопасности личных данных и защите от мошенничества, а в другом — о хитростях поиска, надежности информации и авторском праве. К каждому блоку предлагается ряд обучающих видео. После изучения всех четырех теоретических модулей участнику предлагается пройти игру, в которой проверяются навыки применения теоретического материала на практике.

В настоящее время наибольшую актуальность приобретают задачи разработки практических рекомендаций, заданий, обучающих видеоматериалов на формирование отдельных компонентов медиаинформационной грамотности.

Так, коллективом авторов издательства «БИНОМ. Лаборатория знаний» — М. С. Цветковой, Е. В. Якушиной и И. Ю. Хлобыстовой были разработаны **серия книг для внеурочной деятельности «Информационная безопасность»** (II—IV, V—VI, VII—IX, X—XI классы) и электронные приложения к ним, которые представляют собой ссылки на видеоматериалы, практические задания, тематические сайты различных разработчиков.

Рассмотрим подробнее данную серию авторских пособий и бесплатных электронных приложений открытого доступа, предлагаемых на сайте издательства для разных ступеней обучения.

На начальной ступени обучения рассматриваются вопросы, касающиеся правил безопасной работы в сети Интернет с мобильным телефоном, планшетом или компьютером, мобильного мошенничества, базовых правил поиска информации в сети Интернет (полезные сайты, бесплатные сайты для учебы, игровые детские сайты, электронные книги) [13].

В V—VI классах в игровой форме с использованием материалов видеокolleкций телеканала «Карусель» («Почемучка»), сайта «Защита детей. Лаборатория Касперского» (анимационный сериал «Приключение робота Каспера»), сайта «Лига безопасного интернета» изучаются разделы:

- «Пространство интернета на планете Земля»;
- «Свод правил пользователей сети Интернет»;
- «Правила выбора полезных ресурсов в интернете».

Учащиеся:

- знакомятся с устройством сети Интернет и ее компонентами (веб-браузер, поисковая система, способы выхода в интернет, что такое информация, вирусы, способы защиты персональных данных, памятка «Безопасность при работе в интернете», сетевой этикет);
- проходят блок практических заданий, включающий такие разделы, как: фишинг, электронная почта, система помощи в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники»), правила поведения в социальных сетях, кибербуллинг, знакомство с законами по информационной безопасности детей, информационная безопасность.

В последнем разделе «Правила выбора полезных ресурсов в интернете» авторы приводят перечень полезных ресурсов сети Интернет, таких как:

- специализированный детский интернет-браузер «Гогуль»: <http://gogul.tv/>, который позволяет родителям устанавливать запрет доступа детей к нежелательным сайтам, ограничивать время доступа по времени и дням недели, контролировать посещаемые сайты за счет функции детального отчета о том, какие сайты посещали дети;
- «ВебЛандия»: <http://web-landia.ru/> — большой каталог детских (или подходящих детям) ресурсов, собранных совместными усилиями библиотечной детским библиотек России;
- «Смешарики»: <https://www.smeshariki.ru/>, телеканал «Карусель» — ссылки на мультсериалы для детей;
- портал «Виртуальный Русский музей»: <http://russianmuseum.ru/> — объединяет новейшие проекты Русского музея в области информационных технологий;

- коллекции «Третьяковская галерея»: <https://www.tretyakovgallery.ru/collection/>, «Музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина»: <http://www.arts-museum.ru/collections/index.php>, «Эрмитаж, виртуальное путешествие»: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama?lng=ru>;
- сайт Всероссийского общества слепых: <http://www.vos.org.ru/>;
- Nvda.ru: <https://nvda.ru/> — социально-информационный проект для людей с ограниченными возможностями по зрению;
- видеоматериалы «Единый урок безопасности школьника в сети Интернет»: <https://www.xn--d1abkefqip0a2f.xn--p1ai/>.

С данными ресурсами учащиеся знакомятся в процессе выполнения тематических заданий по поиску и обработке информации [13].

В VII—IX классах учащиеся по видеоматериалам сайта «Наука 2.0» и проекта «Территория БезОпасности» знакомятся с устройством киберпространства и с организацией своей кибербезопасности (виртуальная реальность, соцсети, киберкультура, киберденьги, кибермошенничество, киберугрозы).

Проект «Территория безопасности» [7] разработан экспертным сообществом Центра молодежных инициатив и Центра Системных Инициатив с целью проведения просветительской работы в направлении кибербезопасности и медиаграмотности.

При рассмотрении темы «Безопасный интернет и безопасная мобильная связь» учащимся предлагается познакомиться с аудиоматериалами и памятками безопасности от ведущих российских телекоммуникационных компаний: «Билайн», МТС, «Мегафон».

В IX классе особое внимание уделяется разделу «Новые профессии в киберобществе», где рассказывается о профессиях ближайшего будущего в ИТ-сфере: проектировщик нейроинтерфейсов, кибертехник умных сред, куратор информационной безопасности, консультант по безопасности личного профиля, киберследователь, ИТ-аудитор, разработчик BIG DATA, цифровой лингвист, ИТ-проповедник, сетевой юрист, дизайнер интерфейсов, архитектор информационных систем [3].

В конце курса учащимся предлагается пройти обучение в Академии Яндекса по курсу «Безопасность в интернете» [5]. Курс (его можно пройти за один час) содержит видеоматериалы, конспекты лекций, тестовые задания по разделам «Защита от вредоносных программ», «Безопасность аккаунтов», «Безопасные онлайн-платежи». Все материалы представлены в доступной, наглядной форме — каждая тема объясняется на основе рассмотрения конкретных ситуаций, с которыми сталкивается или может столкнуться любой человек. Информация, изложенная в курсе «Безопасность в интернете», будет полезной и интересной как для учащихся, так и для их родителей [13].

В старшей школе делается упор на правовые аспекты информационной безопасности: действующие законы, касающиеся информационного пространства, информационной безопасности; лицензионное ПО; свободное антивирусное ПО; пароли и защита от несанкционированного доступа; личный контент

в облаке и способы его защиты. По завершении изучения данной темы учащимся предлагается пройти онлайн-курс «Основы информационной безопасности» на сайте НОУ ИНТУИТ. В онлайн-курсе ИНТУИТа рассматриваются различные тонкости организации информационной безопасности (кодирование, шифрование и т. д.) [13]. Онлайн-курс может быть рекомендован для учащихся, увлекающихся информатикой, программированием.

Развитие цифрового рынка привело к потребности формирования финансовой грамотности общества, и в этом состоит **экономический аспект медиаинформационной грамотности**. За последнее время было создано множество курсов для повышения квалификации педагогов по вопросам финансовой грамотности.

Так, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации совместно с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и Институтом экономической политики имени Е. Т. Гайдара с 2016 года реализуют программу «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности»: <http://www.niu.ranepa.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie/finansovaya-gramotnost/index.php>.

В издательстве «ВИТА-ПРЕСС» выпущена серия книг «Учимся разумному финансовому поведению» (авторы Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгов и др.). Серия состоит из 17 учебно-методических комплектов для начального, основного и среднего общего, среднего профессионального (включая профессиональное обучение) образования, а также для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов. Каждый комплект включает: материалы для обучающихся, методические рекомендации для учителя, учебную программу, контрольные измерительные материалы, материалы для родителей [11].

Разработан интерактивный сайт «ХочуМогуЗнаю» в рамках проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» при поддержке Роспотребнадзора. Сайт знакомит школьников с такими разделами, как: «Банковская карта», «Страхование», «Вклады и кредиты» [12].

Разработана национальная программа повышения финансовой грамотности населения «Друзья с финансами», в которой собраны теоретические и практические материалы, полезные видеосюжеты, комиксы, тесты для детей и молодежи по таким вопросам, как: защита прав потребителей, финансовые мошенничества, организация бюджета, особенности микрокредитов, кредитов, вкладов, ипотек и т. д. [2].

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что *с каждым годом число теоретических и практических разработок в области формирования у учащихся медиаинформационной грамотности растет*. И если еще год назад разрабатывались общая теория и концепция, характеризующие медиаинформа-

ционную грамотность, то в настоящее время существует множество разнообразных практических электронных разработок, охватывающих все компоненты медиаинформационной грамотности.

Но остаются открытыми **вопросы**:

- Где использовать эти ресурсы: на уроках информатики, на уроках по другим предметам, во внеурочной деятельности?
- Как встроить данные разработки в учебно-воспитательный процесс?

На первый вопрос отвечают ФГОС ООО и разработчики материалов в области медиаинформационной грамотности: описанные выше ресурсы можно использовать на уроках математики и информатики при изучении соответствующих тем (например, решение экономических задач рассматривать на уроках математики при изучении тем «Проценты», «Процентные отношения», «Пропорция» и т. д.; вопросы информационной безопасности — на уроках информатики при изучении тем «Электронная почта», «Социальные сети» и т. п.), а также во внеурочной деятельности: на классных часах, факультативах.

Во внеурочной деятельности наиболее эффективными будут такие формы организации обучения, как деловая игра, тематические диспуты, беседа, виртуальные экскурсии, круглый стол, учебный квест.

При проведении уроков или внеурочных занятий на формирование компонентов медиаинформационной грамотности важно сформировать практические навыки учащихся по решению различных задач в данной области знаний.

В ходе исследования по проблеме формирования медиаинформационной грамотности выпускника основной школы нами были разработаны **кейс-задания на тему «Безопасность подключения к сети Интернет» и «Информационная безопасность»** и предложены десятиклассникам в рамках **внеклассного мероприятия «Безопасность в информационной и медийной среде»** [1].

Цель данного мероприятия — проверить, как ученики умеют организовывать свою безопасную медиаинформационную среду в результате освоения курса информатики основной школы.

Обучающимся предлагалось выполнить кейс-задания в группах.

Кейсы включали два блока заданий — по темам «Безопасность подключения к сети Интернет» и «Информационная безопасность».

Блок заданий на тему «Безопасность подключения к сети Интернет» был направлен на проверку знаний по следующим вопросам:

- Как определить, является сайт безопасным или нет?
- Что нужно учитывать при составлении пароля для регистрации на каком-либо сайте в сети Интернет?
- С помощью каких функций браузера можно дополнительно обезопасить себя?
- Как защитить компьютер от компьютерных вирусов?

Блок заданий на тему «Информационная безопасность» включал следующие вопросы:

- Как оценить достоверность получаемой информации?
- Как обезопасить себя от негативного контента?
- Что такое безопасность коммуникации в интернете?
- Как вести себя с троллем в сети?

На выполнение каждого задания отводилось пять—семь минут. Правильность выполнения заданий проверялась в ходе дальнейшей беседы с учителем.

Результаты выполнения кейс-заданий показали, что учащиеся не знали:

- дополнительные возможности браузера: настройки безопасного поиска информации, режимов работы браузера;
- что такое двойная аутентификация и принцип ее работы;
- чем занимается отдел полиции «К»;
- про службу телефонного и онлайн-консультирования «Дети Онлайн», которая оказывает психологическую и информационную поддержку детям и подросткам, столкнувшимся с различными проблемами при использовании интернета.

Опираясь на результаты проведенного исследования, можно сделать следующий **вывод**: использование подобных практических заданий в формате рассмотрения реальных жизненных ситуаций позволяет сформировать познавательный интерес у учащихся к проблеме организации своей личной безопасной информационной среды. Размышляя на предложенную тематику, каждый ученик может выбрать один из предложенных способов решения поставленной задачи либо обосновать и выдвинуть свое альтернативное решение. Именно через решение практических задач происходит формирование одного из компонентов медиаинформационной грамотности — навыков безопасности в информационной и медийной среде. За последний год появилось множество практических разработок по данной теме (видео, онлайн-квесты, онлайн-памятки, курсы и т. д.), поэтому данное мероприятие может быть дополнено анимационными сюжетами, в которых главным героям, а значит, и учащимся, нужно разрешить какую-либо ситуацию, связанную с информационной безопасностью.

Опыт реализации подобных мероприятий дает нам основание утверждать, что формирование всех компонентов медиаинформационной грамотности обучающихся необходимо осуществлять параллельно в рамках урочной и внеурочной деятельности. Вместе с тем, несмотря на все увеличивающееся количество материалов на данную тему, имеющихся в сети Интернет, школьники мало информированы по вопросам медиа-

информационной грамотности. Решить эту проблему можно с помощью официального сайта образовательной организации, сайтов (блогов, электронных портфолио) учителей-предметников, страниц классов в соцсетях, на которых можно разместить ссылки на соответствующие ресурсы с подробной аннотацией их содержания, а лучше — с проблемными вопросами, решить которые ученики смогут, познакомившись с содержанием конкретного ресурса.

Список использованных источников

1. Груздева Е. С., Панова И. В. К вопросу о формировании медиаинформационной грамотности выпускника основной школы // Неофит: Сборник статей по материалам научно-практических конференций, аспирантов, магистрантов, студентов. Вып. 15. Н. Новгород: Мининский университет, 2018. С. 79—82.
2. Детям и молодежи о финансах // Дружи с финансами: национальная программа повышения финансовой грамотности населения. <https://vashifinancy.ru/child/>
3. ИТ-сектор // Атлас новых профессий. <http://atlas100.ru/catalog/it-sektor/>
4. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности (г. Москва, 28 июня 2012 года) // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf
5. Онлайн-курс «Безопасность в интернете» // Академия Яндекса <https://stepik.org/course/191/syllabus>
6. Разбираем Интернет вместе с Google. <http://www.razbiraeminternet.ru/>
7. Территория БезОпасности. <http://xn--80aabndqn2azegmf.xn--p1ai/#about>
8. Уилсон К., Гризл А., Туазон Р., Акъемпонг А., Чун Чи-Ким. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. Париж: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>
9. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644). http://минобрнауки.рф/документы/938/файл/749/приказ_Об_утверждении_1897.pdf
10. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.06.2017 № 1645). http://минобрнауки.рф/документы/2365/файл/736/12.05.17-Приказ_413.pdf
11. Финансовая грамотность в образовательных организациях Российской Федерации. М.: ВИТА-ПРЕСС. <http://www.niro.nnov.ru/?id=40868>
12. ХочуМогуЗнаю. <https://xn--80afmshcb2bdox6g.xn--p1ai/>
13. Цветкова М. С., Якушина Е. В., Хлобыстова И. Ю. Инфобезопасность: электронное приложение к пособию серии «Информационная безопасность» // Издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний». <http://lbz.ru/metodist/authors/ib/>
14. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. 68 с. http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf