

О. А. Литвинова,

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: АВТОРСКИЙ БУКТРЕЙЛЕР

Аннотация

В статье рассматривается один из вариантов разработки электронных образовательных ресурсов — создание авторского буктрейлера, реализованного с помощью техники презентации скрайбинг. Рассматривается как «ручной» способ создания коротких видеороликов, так и программный.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, авторский буктрейлер, скрайбинг.

Контактная информация

Литвинова Ольга Александровна, канд. пед. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий в обучении факультета компьютерных наук и информационных технологий Саратовского национально-исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского; адрес: 410028, г. Саратов, ул. Вольская, д. 10А, XII корпус, ауд. 227; телефон: (8452) 23-72-51; e-mail: olga.zolotuhina@mail.ru

O. A. Litvinova,
Saratov State University

INFORMATION INSTRUMENTS OF ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS: AUTHOR'S BOOKTRAILER

Abstract

The article considers one of the options for creating electronic educational resources — the creation of the author's booktrailer, implemented with the help of presentation techniques scribing. A manual way of creating short video clips is considered as well as software.

Keywords: electronic educational resources, author's booktrailer, scribing.

На современном этапе информатизации для достижения образовательных результатов, определяемых федеральными государственными образовательными стандартами общего образования, все чаще применяется широкий спектр информационных инструментов, в том числе разнообразные электронные образовательные ресурсы.

В практике работы любого учителя ресурсы федеральных образовательных порталов по своей популярности уступают место только ЭОР, которые были разработаны самим учителем. Исследования, проведенные в сфере визуализации учебной информации (М. В. Моисеева, А. Г. Рапуто, Л. В. Сидорова и др.), показывают, что через три дня после проведенного занятия обучающиеся в состоянии вспомнить всего 10 % от услышанного и 35 % от увиденного, но могут воспроизвести порядка 65 % содержания учебного материала, если оно было преподнесено в виде рассказа, подкрепленного визуальными образами [3]. Отметим, что видеоформат представления материала не является самым популярным среди педагогов, уступая место презентационным технологиям, однако среди подростковой аудитории пользователей интернета такой формат считается самым популярным.

В последнее десятилетие среди населения отмечается возрождение интереса к чтению книг. Несомненно, это связано в том числе и с удобством покупки и использования изданий, представленных в цифровом формате. В любом гаджете современного школьника и студента с легкостью поместятся все произведения, являющиеся обязательными для прочтения согласно программе обучения. Тем не менее мотивация для чтения той же обязательной литературы остается достаточно слабой. Перед педагогами постоянно стоит вопрос: каким образом мотивировать учащегося к прочтению того или иного произведения?

Ответ мы можем найти, представив себя на месте такого ученика или студента: когда мы смотрим рекламу того или иного продукта, мы мысленно ставим отметку о просмотре, покупке или же наоборот — принимаем решение не иметь дело с представляемым в рекламном ролике продуктом. Короткие рекламные ролики, вызывающие интерес у публики к прочтению, называются *трейлерами*. *Буктрейлер* — это короткий видеоролик по мотивам книги [1]. Основная задача буктрейлера заключается в том, чтобы не просто рассказать о книге, но заинтересовать, заинтриговать читателя, сподвигнуть его на дальнейшее прочтение данной книги. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет две-три минуты. Такие ролики можно снимать как к произведениям современной литературы, так и к книгам, ставшим литературной классикой. На сегодняшний день уже существуют буктрейлеры к книгам, признанным шедеврами как отечественной, так и зарубежной литературы. Буктрейлерами активно пользуются библиотеки: стараясь идти в ногу со временем, они выводят на экраны библиотечных холлов такие ролики-анонсы, тем самым вызывая у читателей интерес к конкретному художественному произведению.

Интернет-сервисы позволяют работать с различными видеоредакторами и выгружать готовый продукт на видеохостинги. Однако не будем забывать, что количество буктрейлеров растет, но вместе с тем становится все сложнее придумать такой видеоролик, который бы запомнился учащимся. Как правило, буктрейлеры создают путем выстраивания видеоряда из разнообразных подходящих по тематике рисунков, заимствованных из интернета либо отсканированных (иллюстрации к произведению). Если книга была экранизирована, то авторы роликов зачастую используют кадры из фильмов-экранизаций. Для авторского буктрейлера требуется не только самостоятельно придумать его идею, но и воплотить ее, не прибегая к чужим заготовкам.

Один из вариантов создания авторского ролика — использование в работе технологии скрайбинга.

Скрайбинг — одна из техник презентации, изобретенная британским художником Эндрю Парком. Смысл скрайбинга состоит в сопровождении выступления зарисовками, картинками, помогающими слушателям понять смысл и основные идеи сообщения. Успех скрайбинга объясняется тем, что человек мыслит образами, а язык рисунка — универсальный язык [2]. Записав сменяющиеся на экране зарисовки на видео, получим **видеоскрайбролик**.

По технологии создания скрайбинг можно условно разделить на «ручной» и «программный», или «компьютерный».

В «ручном» скрайбинге голос за кадром рассказывает о чем-либо, а рука в кадре рисует изображения, иллюстрирующие устный рассказ. В такой технике используются, как правило, листы бумаги или презентационная доска, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, кисти и краски.

Компьютерный скрайбинг не требует большого количества дополнительного оборудования — не придется использовать видеокамеру, штатив, осваивать ремесло монтажера и диктора. Поэтому считается, что компьютерный скрайбинг несколько проще «ручного».

Рассмотрим создание видеоскрайбролика в технике компьютерного скрайбинга с помощью сервиса PowToon: <https://www.powtoon.com/>. Бесплатные возможности сервиса несколько ограничены: по шаблону можно создать видео длительностью до 45 секунд, а без шаблона — длительностью до 5 минут. Готовые работы можно напрямую загружать на YouTube.

Для создания ролика заходим на сайт, нажимаем в правом верхнем углу *Войти (Login)* или кнопку в центре экрана — *Начните прямо сейчас (Start Now)*. Можно зарегистрироваться, указав свой e-mail и придумав пароль, или войти через свой аккаунт в Google или Facebook.

В личном кабинете на сайте находится список уже созданных вами работ. Если вы еще ничего не сделали, библиотека проектов будет пуста.

Можно создать собственный шаблон или выбрать существующий, указав категорию будущего видео.

В центре экрана находится основная рабочая область в виде слайда, на котором и будет разворачиваться действие (рис. 1).

Справа от рабочей области находится своеобразная «библиотека» для добавления в презентацию новых объектов (рис. 2):

- Основные персонажи расположены в разделе *Characters*.
- *Animation* — те же персонажи, что в разделе *Characters*, только двигающиеся. При наведении курсора на каждый такой персонаж появляется всплывающая подсказка о том, на что он способен.
- *Props* — это разные неодушевленные объекты для презентации, начиная с пуговицы и заканчивая бриллиантом.
- Для оформления можно использовать *Markers* (стрелочки и галочки) и *Shapes* (геометрические фигуры).
- В заключение устанавливаем фон презентации (*Backgrounds*).

Бесплатно можно экспортировать только 30 видеопрезентаций с качеством 480 (разрешение 640 × 480 пикселей).

Рассмотрим **примеры использования буктрейлеров в обучении студентов по направлению 44.03.01 «Педагогическое образование»**.

Освоение учебной дисциплины «Современные информационные технологии» (первый или второй семестр первого курса) происходит параллельно с изучением дисциплины «Педагогика», в которой студенты должны прочесть минимум обязательной классической литературы по педагогике и представить творческий отчет. По договоренности с преподавателем дисциплины «Педагогика» отчет может представлять не один студент, а подгруппа из трех—пяти человек. Тогда в качестве творческого отчета студенты могут оформить и представить буктрейлер одной из книг (например, «Республика ШКИД» Г. Белых, Л. Пантелеева, «Вверх по лестнице, ведущей вниз» Б. Кауфман, «Кондуит и Швамбрания» Л. А. Кассиля, «Педагогическая поэма» А. С. Макаренко, «Очерки бурсы» Н. Г. Помяловского).

В рамках изучения дисциплины «Технические и аудиовизуальные средства» (второй курс, четвертый семестр) студентам предлагается создать короткий видеоролик обучающего характера. Создание видеоконспекта происходит с помощью как предустановленного программного обеспечения, так и онлайн-программных продуктов и сервисов.



Рис. 1. Рабочая область

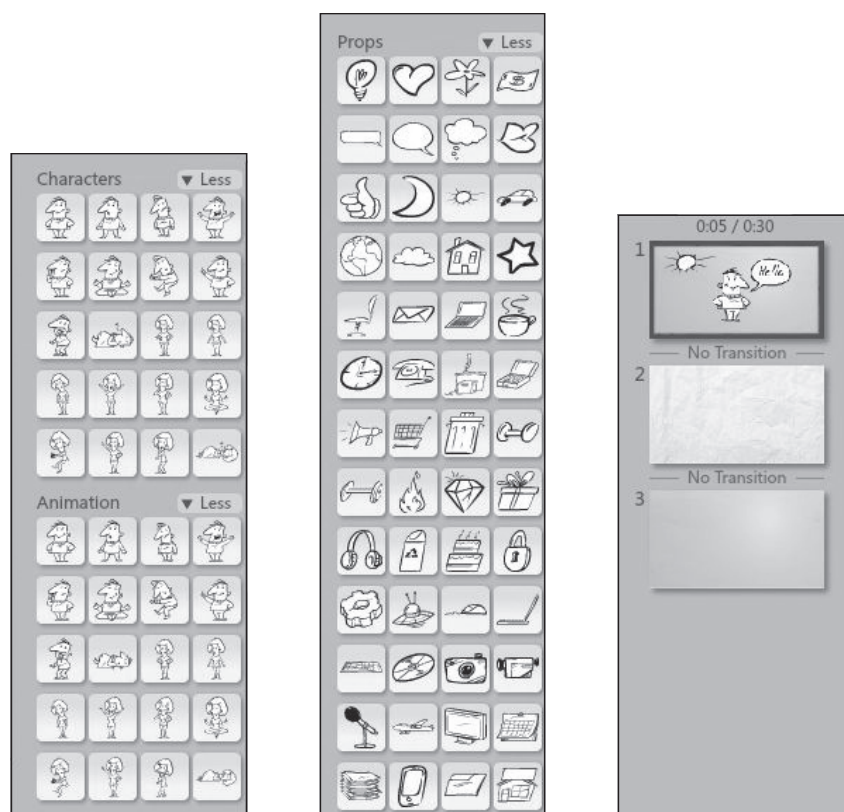


Рис. 2. Персонажи, объекты и фон

Зачастую ситуация свободного выбора способна поставить студентов в затруднительное положение: что выбрать в качестве темы учебного фильма? какой формат и технологию применить, дабы заинтересовать потенциальную аудиторию? Для студентов бакалавриата, вчерашних школьников, такой выбор может стать большой проблемой. Кроме того, студенты обладают разными навыками и способностями: кому-то ближе компьютерное рисование, когда предлагается готовый набор героев, способов их анимирования, второстепенных объектов, фонов, готовых шрифтов для написания минимума текста и пр.; кто-то предпочитает рисование от руки, при котором всё — от задумки героя до прорисовывания деталей — полностью является творческим процессом создателя. Несомненно, во втором случае требуется значительно больше как временных, так и творческих ресурсов, однако и удовлетворение от результата проделанной работы гораздо больше как у самого студента, так и у преподавателя.

Как правило, усилия и время, потраченные на создание качественного продукта, себя оправдывают — студенты получают рекомендации для участия в научных студенческих конференциях не только по основным (информатика, информационные технологии), но и по смежным дисциплинам (педагогика, журналистика, русская литература). Сегодня проводится огромное

количество онлайн-конкурсов авторских методических разработок занятий, к участию в которых студент с хорошей работой может быть рекомендован кафедрой или научным руководителем проекта.

Перспективы использования скрайбинга еще предстоит осмыслить, необходима и разработка методических рекомендаций по созданию буктрейлеров для образовательных задач. Но уже сейчас мы можем сказать, что скрайбинг подойдет для создания запоминающегося ролика, который будет полностью авторским, станет способом творческого самовыражения и его можно будет представить как на конкурсе авторских методических разработок, так и на Всероссийском конкурсе-параде буктрейлеров.

Список использованных источников

1. Волкова Н. В. Буктрейлер как средство формирования читательского интереса старшеклассников // Чтение в XXI веке: традиции и перспективы. Материалы научно-практической конференции (г. Тверь, 23 апреля 2015 года). Тверь: Волга, 2015.
2. Полянский А. Скрайбинг как способ визуального мышления // Онлайн-академия Zillion: бизнес-образование и личностный рост. <http://zillion.net/ru/blog/35/skraibingh-kak-sposob-vizual-nogho-myshlieniiia>
3. Рунто А. Г. Визуализация как неотъемлемая составляющая процесса обучения преподавателей // Международный журнал экспериментального образования. 2010. № 5.