

**Олеся Щетинкина, Ксения Баранова,**

**М. С. Зубрилина,**

*дипломанты Всероссийского конкурса «Наш цифровой мир» в номинации «Создаем цифровой мир», Ялгинская средняя общеобразовательная школа, г. Саранск, Республика Мордовия,*

**М. Г. Нечайкина,**

*дипломант Всероссийского конкурса «Наш цифровой мир» в номинации «Создаем цифровой мир», Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Республика Мордовия*

## УЧЕБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «МАГИЯ СЛОВ, ИЛИ ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ» КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ\*

### *Аннотация*

В статье представлена методическая разработка учебного мероприятия для учащихся девятого класса, которое является мотивировочным для изучения в старших классах вопросов внутренней и внешней оптимизации сайтов. Данное мероприятие стимулирует интерес учащихся к оптимизации сайтов, они получают представление о профессии seo-специалиста.

**Ключевые слова:** оптимизация сайтов, seo-специалист, целевая аудитория, контент, поисковый индекс, проект.

### **Контактная информация**

**Зубрилина Мария Сергеевна**, учитель математики Ялгинской средней общеобразовательной школы, г. Саранск, Республика Мордовия; *адрес:* 430904, Республика Мордовия, г. о. Саранск, р. п. Ялга, ул. Мичурина, д. 34А; *телефон:* (8342) 25-36-61; *e-mail:* maschutik@mail.ru

**Нечайкина Мария Геннадьевна**, студентка 5-го курса физико-математического факультета Мордовского государственного педагогического института им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Республика Мордовия; *адрес:* 430007, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Студенческая, д. 11а; *телефон:* (8342) 33-92-84; *e-mail:* nechaikina.marya@gmail.com

**O. Schetinkina, K. Baranova, M. S. Zubrilina,**  
Yalginskaya School, Saransk, The Republic of Mordovia,

**M. G. Nechaykina,**  
Mordovian State Pedagogical Institute named after M. E. Evsevjev, Saransk, The Republic of Mordovia

**"MAGIC OF WORDS, OR INFLUENCE  
OF THE CONTENT FOR THE PROMOTION  
OF THE SITE IN THE INTERNET  
NETWORK" AS A TOOL OF MOTIVATION  
OF SCHOOLCHILDREN TO THE STUDY  
OF OPTIMIZATION OF SITES**

### **Abstract**

The article presents the educational event for students of the ninth grade, which is motivational for studying in the senior classes questions of internal and external optimization of sites. This event stimulates students' interest in site optimization, they get an idea about the profession of seo-specialist.

**Keywords:** site optimization, seo-specialist, target audience, content, search index, project.

В век информационных технологий, мобильного обучения, робототехнического образования важное место в старших классах школы отводится профессиональному самоопределению, которое реализуется в рамках профильного обучения. Но, прежде чем закладывать у школьников азы профессиональной деятельности, необходимо продемонстрировать особенности той или иной профессии, ибо многие школьники зачастую идеализируют ту или иную работу, даже не предполагая, в чем она заключается. Поэтому через систему учебных мероприятий, в первую очередь внеурочных, необходимо показать суть профессии и мотивировать школьников к осознанному ее выбору.

В данной статье мы покажем, как готовить школьников к осознанному выбору такой ныне востребованной профессии, как **seo-специалист** — сотрудник, работа которого нацелена на внешнюю и внутреннюю оптимизацию сайта под поисковые запросы для привлечения максимального количества пользователей на ресурс сети Интернет.

Анализ учебников информатики [1–5 и др.] показывает, что ни в одном из них в явном виде не рассмотрен вопрос оптимизации сайтов. Авторы учебников в основном делают акцент на изучение языка HTML как основы работы с веб-страницами, обзорно приводя технологию использования программ, автоматизирующих создание сайтов. То есть речь ведется лишь о формировании основ сайтостроения без развития навыков продвижения своего сайта с помощью поисковой оптимизации. Исключение составляет лишь учебник Н. Д. Угриновича [5], где в практической работе № 38 приводятся задания на внутреннюю оптимизацию сайта (использование тега по работе с заголовками, написание альтернативного текста, встраивание в текстовый контент гиперссылок), но о самой оптимизации не говорится. Элективных курсов, где бы старшеклассники обучались оптимизации сайтов, нам также обнаружить не удалось.

На наш взгляд, обучать школьников **внутренней оптимизации** сайтов (под которой понимается комплекс мероприятий по улучшению контента страниц сайта посредством HTML-программирования для быстрой индексации и лучшего ранжирования сайта в поисковых системах) можно в рамках курса информатики **в десятом классе** через включение соответствующих упражнений в систему заданий, предлагаемых авторами учебников.

Показать возможности **внешней оптимизации** (под которой понимаются действия по улучшению позиций сайта за счет

\* Рассматриваемые в статье авторские цифровые объекты можно скачать на сайте ИЖО: [http://infojournal.ru/journals/school/school\\_05-2018/](http://infojournal.ru/journals/school/school_05-2018/)

использования сторонних ресурсов) имеет смысл на элективных курсах **в одиннадцатом классе**.

Чтобы школьники осознанно подошли к данным видам деятельности, нами в качестве **мотивировочно-го** предлагается в **девятом классе** провести **учебное мероприятие «Магия слов, или Влияние контента на продвижение сайта в сети Интернет»**, благодаря которому стимулируется интерес обучаемых к оптимизации сайтов, они получают представление о профессии seo-специалиста.

#### Оснащение мероприятия:

- компьютер с графическим редактором;
- сканер;
- ватман;
- канцелярские принадлежности.

#### План мероприятия:

1. Организационный момент — 3 мин.
2. Вступительное слово учителя — 12 мин.
3. Выполнение проекта — 40 мин.
4. Защита проектов — 15 мин.
5. Подведение итогов мероприятия, рефлексия — 10 мин.

### Ход мероприятия

#### 1. Организационный момент

Приветствие участников. Представление жюри.

#### 2. Вступительное слово учителя

Учитель. Сеть Интернет создавалась как информационная система, одной из функций которой был поиск информации. Несколько десятилетий назад, когда сайтов в интернете было немного, найти информацию определенной тематики не представляло сложности, так как она систематизировалась и находилась с помощью классификационных (каталоговых) поисковых систем. В настоящее время, когда ежедневно появляются сотни, если не тысячи, сайтов, указанная разновидность поисковых систем перестала справляться со своей функцией, поэтому сейчас на первый план выходят поисковые системы полнотекстового поиска информации типа Яндекс или Google. Данные системы обладают специальными программами — поисковыми роботами, которые перемещаются по сайтам сети Интернет, собирают информацию с этих сайтов, индексируют веб-страницы, проверяют обновление веб-страниц, осуществляют контроль кода страницы на предмет соответствия нормам Всемирной паутины и т. д. Алгоритмы таких программ позволяют делать анализ текстовой информации с целью определения ее полезности для **целевой аудитории** — группы пользователей, на которую сфокусировано содержание сайта.

Поисковые роботы, посещая тот или иной сайт, обходят его страницы и изучают коды, используемые на веб-страницах для форматирования **контента** (контент сайта — это вся информация, отображаемая на сайте). Полученные результаты отправляются роботами в **поисковый индекс** — своеобразную базу данных, где информация и систематизируется. Эта база используется поисковыми системами для формирования результатов выдачи по конкретным поисковым запросам.

Действия поисковых роботов по оценке направленности сайта на целевую аудиторию связаны с анализом

как информации, представленной на сайте, так и служебной информации, которая пользователю не видна, но доступ к которой открыт поисковому роботу. И вот здесь потребуется помощь такого специалиста, как **seo-специалист**: он должен проанализировать структуру сайта, его наполнение контентом, чтобы, с одной стороны, учесть требования поисковых систем к контенту, а с другой — требования посетителей сайта к наполнению сайта информацией.

Давайте рассмотрим **требования поисковых систем к качеству контента**:

- **Уникальность**. Страницы должны обладать уникальным текстом, так как в противном случае они могут быть заблокированы поисковыми системами. Если заимствованный с других сайтов контент преобладает над собственным контентом, поисковые системы могут исключить весь сайт из **индексации** (под ней понимается исследование роботами поисковых систем страниц сайта и внесение информации о них в базу поисковых систем).
- **Релевантность**. Текст на каждой странице сайта должен содержать слова и словосочетания, соответствующие продвигаемым запросам; частота их появления на сайте позволяет поисковым роботам выявить тематику сайта.
- **Форматирование**. Для форматирования текста, т. е. его вывода браузером в определенном виде, используются специальные команды, называемые тегами. Некоторые из тегов могут помочь поисковым роботам в определении тематики сайта:
  - H1 — отвечает за заголовок;
  - H2 — подзаголовок;
  - META NAME="description" — краткое описание страницы сайта;
  - META NAME="keywords" — описание ключевых слов, характеризующих страницу сайта;
  - TITLE — заголовок страницы сайта.
- Важное место во внутренней оптимизации сайта играет **перелинковка** — система внутренних ссылок между страницами сайта. Благодаря перелинковке посетителям удобнее работать с контентом (с точки зрения поисковых систем), а сама перелинковка увеличивает информационный вес страницы, так как он определяется количеством ссылок на данную страницу с других веб-страниц. В перелинковке можно использовать:
  - **контекстные ссылки** (тег A HREF="ссылка"), которые встраиваются в текст на странице сайта и с помощью которых осуществляется переход на другую страницу;
  - **сквозные ссылки** — ссылки в виде пунктов меню, с помощью которых можно переходить на определенную часть страницы или на другие страницы сайта. Достаточно использовать три-четыре внутренние ссылки с каждой страницы. Стоит помнить, что, чем больше ссылок идет с веб-страницы, тем меньше они передают веса.
- **Обновление**. Частота обновления страниц сайта влияет на регулярность индексирования их поисковыми роботами, что дает преимущество при ранжировании для поискового запроса.

Оптимизация под поисковые системы должна учитывать понятность и полезность контента для целевой аудитории сайта.

**С точки зрения запросов целевой аудитории контент должен удовлетворять следующим требованиям:**

- **Грамотность.** Текст не должен содержать орфографических, синтаксических и семантических ошибок.
- **Простота.** Контент должен легко восприниматься целевой аудиторией, необходимо сводить к минимуму использование малопонятных и сложных терминов.
- **Краткость.** Желательно, чтобы контент одной веб-страницы помещался на небольшом количестве экранных страниц.
- **Оригинальность.** Представленный текст должен быть авторским, а не взятым с других сайтов.
- **Не навязчивость.** В контенте по возможности должна отсутствовать реклама в любом ее проявлении.
- **Оформление контента.** Необходимо делать акцент на основных элементах сайта, выделять его важные части.

### 3. Выполнение проекта

Учитель. Предлагаю разделить на три-четыре команды по шесть—восемь человек.

Представьте, что каждая команда — это владелец сайта. Вам необходимо продумать тематику сайта, чтобы создаваемый сайт был интересен посетителям, и разработать для него главную страницу. Кроме того, вы хотите, чтобы поисковая система выводила ваш сайт на первые позиции по поисковому запросу. Чтобы вам не нанимать для оптимизации seo-специалиста, необходимо учесть соответствующие требования со стороны поисковых роботов и целевой аудитории. Вы можете разрабатывать макет сайта на компьютере, воспользовавшись графическим редактором, или нарисовать главную страницу сайта на бумаге (в распоряжении имеются бумага формата A4, ножницы,

краски, кисти и все необходимое для оформления) и, используя сканер, перевести страницу в электронный вид. При разработке главной страницы сайта и наполнении ее контентом учитывайте требования поисковых систем и посетителей сайта. Для поисковых систем служебную информацию указывайте в фигурных скобках.

На выполнение проекта дается 40 минут, после чего каждой команде предстоит защита главной страницы своего сайта.

Возможная тематика сайтов:

- Люблю информатику.
- Моя малая родина.
- Спорт в моей жизни и т. д.

Команды разрабатывают главную страницу сайта, получая в качестве результата *цифровой объект* — графическое изображение, служащее прототипом одной из страниц сайта. Затем команды готовятся к защите своих проектов.

Если у команд возникают проблемы в оформлении сайта, им можно предоставить соответствующие электронные образцы (рис. 1).

### 4. Защита проектов

Участники по очереди демонстрируют в электронном виде свои разработки, отвечают на вопросы одноклассников, выслушивают предложения по оформлению.

### 5. Подведение итогов мероприятия, рефлексия

Жюри выбирает лучший проект, награждает победителей.

Участники вместе с учителем разбирают ошибки, допущенные при оформлении сайта.

Подводятся итоги мероприятия.

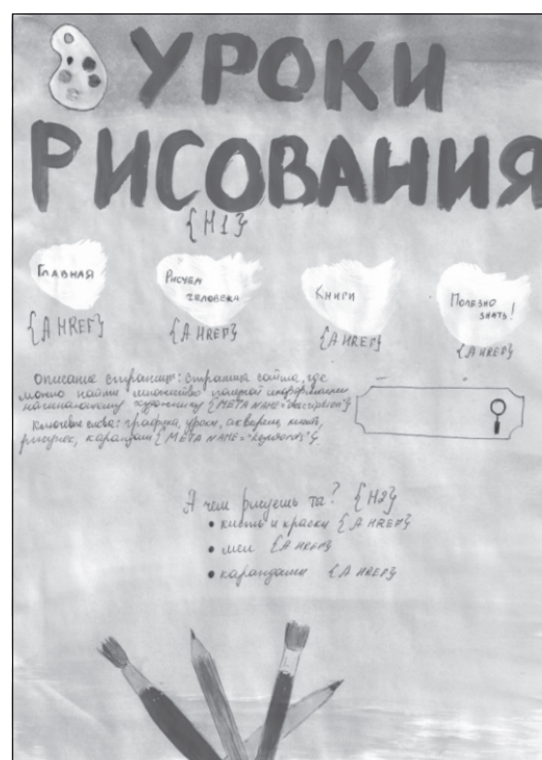
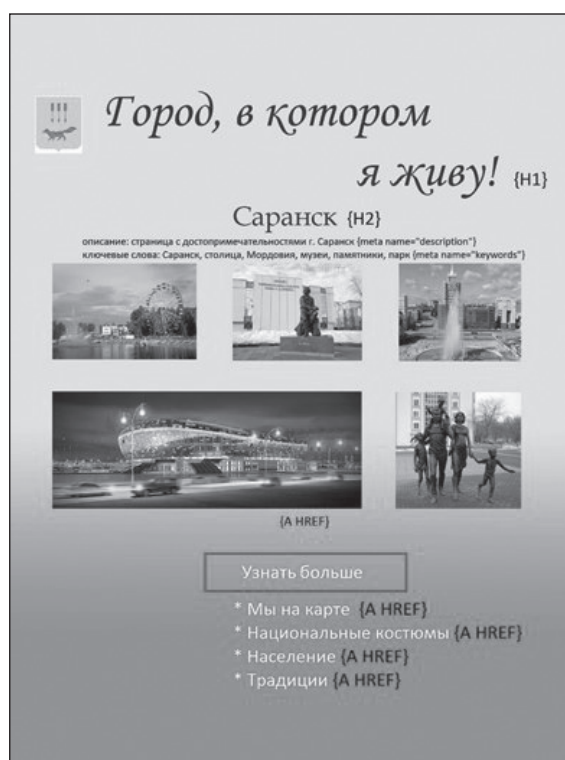


Рис. 1. Образцы главной страницы сайта



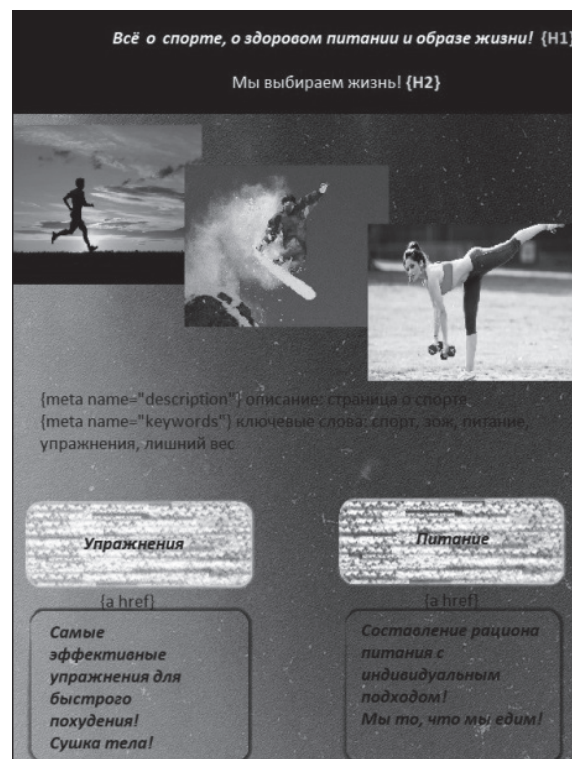
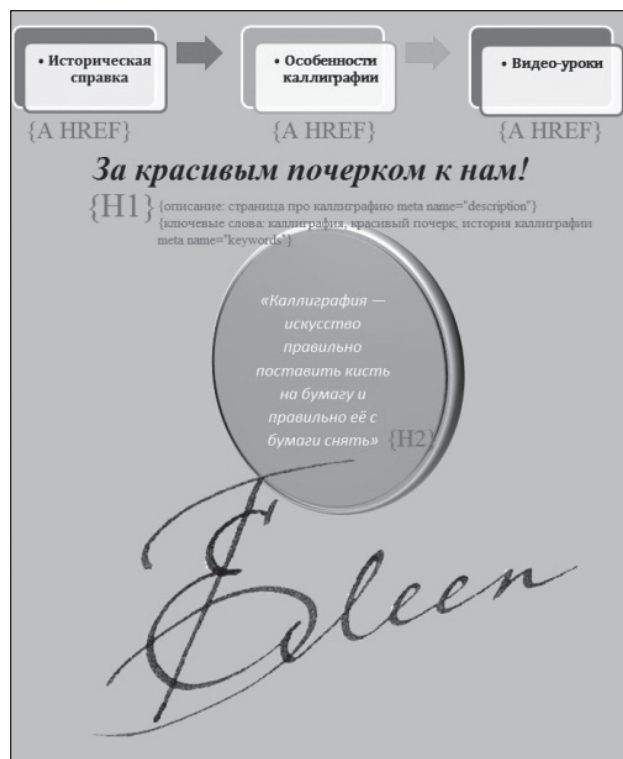


Рис. 2. Работы, выполненные в ходе мероприятия

\* \* \*

На рисунке 2 представлены работы учениц девятого класса Олеси Щетинкиной (тема «Каллиграфия») и Ксении Барановой (тема «О хорошем питании»), выполненные в графическом редакторе Paint по итогам данного мероприятия.

Продолжением описанного мероприятия может стать еще одно мероприятие — «Разработка страниц сайта с учетом продвижения в поисковых системах», в ходе которого ученики разрабатывают макет всего сайта с учетом требований оптимизации.

#### Список использованных источников

1. Босова Л. Л., Босова А. Ю. Информатика: учебник для 9 класса. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.
2. Макарова Н. В. Информатика и ИКТ: учебник для 8–9 классов / под ред. проф. Н. В. Макаровой. СПб.: Питер, 2012.
3. Семакин И. Г., Хеннер Е. К., Шеина Т. Ю. Информатика и ИКТ. Базовый уровень: учебник для 11 класса. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.
4. Угринович Н. Д. Информатика: учебник для 8 класса. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017.
5. Угринович Н. Д. Информатика: учебник для 10 класса. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017.

## НОВОСТИ

### Самообучающийся минималистичный переключатель раскладки

Сергей Москалев, автор популярной в прошлом утилиты Punto Switcher, выпустил новое бесплатное приложение для автоматического переключения раскладки клавиатуры Caramba Switcher. Программа отличается минималистичным интерфейсом и содержит всего одну изменяемую настройку – возможность отключить автопереключение языков.

На официальном сайте проекта говорится, что Caramba Switcher, в отличие от Punto Switcher и других переключателей раскладки, понимает язык редактируемого текста и гарантирует минимальное количество ошибочных автопереключений раскладки клавиатуры. Кроме того, программа способна самостоятельно отключаться, когда на компьютере запущена игра, чтобы не мешать игровому процессу.

По утверждению разработчика, автоматическая корректура текста осуществляется моментально.

Стоит также отметить наличие у нового приложения механизмов самообучения, благодаря чему пользователю нет необходимости создавать какие-либо правила или задавать исключения. Чем больше пользователь работает с программой, тем меньше ошибок она совершает.

В настоящее время программа поддерживает русский, английский, немецкий языки и работает под управлением ОС Windows. Сергей Москалев на своей странице в Facebook подтвердил, что также планируется выпуск версии для macOS.

Разработка находится на стадии открытого бета-тестирования.

(По материалам CNews)