



О. А. Мурзина,

дипломанты конкурса ИНФО-2016 в номинации «Современные модели нетрадиционного урока информатики», Канашский транспортно-энергетический техникум, Чувашская Республика



О. С. Самаева,

БИНАРНЫЙ УРОК-ПАМЯТЬ «У ВОЙНЫ НЕ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО»*

Аннотация

Представленный в статье бинарный урок — это отражение взаимопроникновения информатики и литературы, тесной взаимосвязи деятельности педагогов и студентов. На данном уроке студенты создают буктрейлеры по книге Б. Васильева «А зори здесь тихие...», на практике видят, что ИКТ позволяют эмоции от прочтения одной книги выплеснуть в разных проектных работах.

Ключевые слова: буктрейлер, проектные работы, ИКТ, историческое прошлое, графическая информация, текстовая информация, табличная информация, видеоинформация, аудиоинформация, Б. Васильев «А зори здесь тихие...»

Контактная информация

Мурзина Оксана Алексеевна, преподаватель русского языка и литературы Канашского транспортно-энергетического техникума, Чувашская Республика; *адрес:* 429333, Чувашская Республика, г. Канаш, Ибресинское шоссе, д. 1; *телефон:* (83533) 2-18-29; *e-mail:* murzina-e@mail.ru

Самаева Ольга Сергеевна, преподаватель информатики Канашского транспортно-энергетического техникума, Чувашская Республика; *адрес:* 429333, Чувашская Республика, г. Канаш, Ибресинское шоссе, д. 1; *телефон:* (83533) 2-18-29; *e-mail:* samaevaos@kantet.com

O. A. Murzina, O. S. Samaeva,
Kanashty Transport and Power Engineering College, The Chuvash Republic

THE BINARY LESSON-MEMORY "THE WAR IS NOT WITH FEMALE FACE"

Abstract

The binary lesson presented in the article is a reflection of the interpenetration of informatics and literature, the close relationship of activity of teachers and students. In this lesson students create booktrailer of the book "And The Dawns Here Are Quiet..." by Boris Vasilyev, in practice they see that ICT allow emotions from reading a book to reflect in project works.

Keywords: booktrailer, project works, ICT, historical background, graphic information, text information, table information, video information, audio information, B. Vasilyev "And The Dawns Here Are Quiet..."

Тема урока: У войны не женское лицо.

Цель урока: сформировать у учащихся представление о буктрейлере как о современном информационном способе воспитания чувства патриотизма, любви к Отчизне, уважения к тем, кто защищал Родину от фашизма.

Задачи урока:

образовательные:

- познакомить учащихся с понятием «буктрейлер»;
- познакомить с назначением буктрейлеров;
- познакомить с основными принципами создания буктрейлеров;
- сформулировать способы и алгоритм создания буктрейлера;
- продемонстрировать примеры буктрейлеров;
- закрепить теоретические сведения на практике;
- научить ребят высказывать свое отношение к художественному произведению, правильно оценивать настроение произведения, отбирать лексический материал для создания буктрейлера;

развивающие:

- развивать монологическую речь учащихся;
- развивать умение отбирать и обобщать материал;

воспитательные:

- воспитывать чуткое отношение к любви, взаимопонимание;
- развивать творческий интерес к обсуждению собственной работы и работ товарищей;
- развивать толерантность.

Планируемые образовательные результаты:

личностные:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием ИКТ;
- осознание своего места в информационном обществе;

метапредметные:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

* Материалы к статье можно скачать на сайте ИНФО:
http://infojournal.ru/journals/school/school_02-2017/

предметные:

- умение анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- умение представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- навыки конструирования сценария буктрейлера;
- умение словесно передавать свои эстетические впечатления;
- умение оформлять буктрейлер в соответствии с заданными требованиями.
- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки.

Оснащение урока:

- компьютеры;
- звуковые колонки;
- проектор;
- интерактивная доска;
- мультимедийная презентация к уроку;
- фрагменты из кинофильма «А зори здесь тихие...» (режиссер С. Ростоцкий, СССР, 1972 г.);
- книга Б. Васильева «А зори здесь тихие...»;
- музыка песни группы «Любэ» «А зори здесь тихие» (музыка И. Матвиенко, слова М. Андреева);
- аудиофайлы: песня «Журавли» (музыка Я. Френкеля, слова Р. Гамзатова), звук метронома.

Оформление кабинета.

В кабинете организована книжная выставка «Про это надо помнить, про это надо читать», вывешен баннер «У войны не женское лицо». На столах у ребят — министойки с надписью «У войны не женское лицо», портрет Б. Васильева. Организована импровизированная вахта памяти: свечи, портреты погибших во время Великой Отечественной войны, живые гвоздики, у вахты памяти — часовые в военной форме, преподаватели в военной форме, у учащихся на головах пилотки, у всех присутствующих на груди георгиевские ленты*.

Список источников, использованных при подготовке урока.

1. Васильев Б. А зори здесь тихие... // Большая онлайн-библиотека. <http://www.e-reading.club/book.php?book=10621>
2. Гуцина Д. Буктрейлеры как средство популяризации темы космоса. <http://cosmoport.club/post/buktreilery-kak-sredstvo-populyarizacii-temy-kosmosa>
3. Гуцина Д. Памятка для создания буктрейлера. <http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>
4. Медиатехнологии на службе библиотеки: буктрейлер. <http://www.informio.ru/publications/id1338/Mediathehnologii-na-sluzhbe-biblioteki-buktreiler>
5. Мир русской литературы. <http://www.literaturus.ru/2016/04/zhenja-komelkova-a-zori-zdes-tihie.html>
6. Петрова Г. Как делать буктрейлер // Современная библиотека. 2015. № 7.

* Видеосюжеты с урока можно посмотреть по ссылкам:
https://youtu.be/ttrV_CX57mA
<https://www.youtube.com/watch?v=6DGsBGx2rpY>

7. Сиппель Н. О. Буктрейлер: как создать? // Современная библиотека. 2014. № 7.

8. Федосеева А. Н. Буктрейлеры как способ продвижения чтения // Молодые в библиотечном деле. 2012. № 5/6.

9. Щербинина Ю. Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Журнальный зал. <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html>

Ход основного этапа урока

Преподаватель литературы. Историческое прошлое... Так страшно слышать это определение нам, потомкам тех, кто воевал и погибал на фронтах Великой Отечественной войны 1941–1945 годов!... Может, потому, что сознание не позволяет откладывать в корзину «ушедшего, прошлого, ненужного» осознание цены, которую пришлось заплатить нашей стране. А цена этому — жизнь... Нам прививали любовь и уважение к ветеранам, учили отдавать дань уважения тем, кому мы обязаны своим будущим. Как же случилось, что сегодня юноши и девушки не знают о роли их родных в Великой Отечественной войне?

Книги о Великой Отечественной войне — это как раз те книги, которые дают нам возможность заглянуть в себя, в прошлое своей семьи, своей страны.

Как вы думаете, почему тема войны остается актуальной и в наше время? (*Ответы учащихся.*)

А сейчас я хочу вас попросить записать в тетрадях всего два слова — «война» и «женщина». Какие ассоциации возникают у вас, когда вы произносите эти слова? (*Учащиеся предлагают свои версии: война — смерть, ненависть, ужас, страх; женщина — любовь, нежность, ласка, рождение ребенка.*) Запишите их.

Война и женщина — это параллельные понятия? Что общего между ними? Как бы вы могли связать все записанные вами слова в одном предложении? (*Ответы учащихся.*)

Как бы вы продолжили предложение: «Война и женщина — это...»? (*Учащиеся предлагают варианты окончания предложения.*)

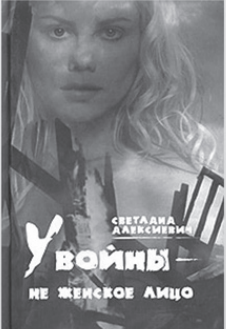
В руках у меня знакомая всем нам книга Бориса Васильева «А зори здесь тихие...» Думаю, что сегодня, рассуждая о героинях этого произведения, мы сможем провести эту параллель. Странную, абсурдную параллель.

(*Звучит музыка из песни группы «Любэ» «А зори здесь тихие-тихие».*)

Преподаватель информатики. Ребята, какая книга о войне запомнилась вам, какую книгу вы бы предложили прочесть своему другу, брату, знакомым? (*Ребята называют книги.*)

Почему нам важно помнить об этих книгах и говорить о них? Что мы можем сделать, чтобы молодежь знала об этих книгах, а значит, и о героях той страшной войны?

На предыдущих уроках мы с вами ответили на этот вопрос, сделав закладки «Об этом надо помнить, об этом надо читать...» В каждой цветной закладке вы рекламировали полюбившуюся книгу о героях Великой Отечественной войны. Что дают нам эти книги? (*Ребята рассуждают: эти книги помогают нам прочитать очередную страшную страницу нашей истории.*) С каждой книгой мы раскрываем для себя новую кровавую грань войны. Что это за грань в повести Бориса Васильева? Эта грань — женщина на войне.

Про это надо помнить, про это нужно читать...  В основе книги Алексиевич – реальные рассказы фронтовиков, записанные на магнитофонную пленку и опубликованную практически без редакции, в живую. О книге Вам напомнили студент КанТЭТ группы ЭГНП-01-15 Бакин Максим	Про это надо помнить, про это нужно читать...  Роман «Танки идут ромбом» повествует о трех днях Курской битвы. Герои этого произведения воспринимаются как наши современники. О книге Вам напомнил студент КанТЭТ группы ЭГНП-01-15 Охотников Егор	Про это надо помнить, про это нужно читать...  События этой книги происходят в ходе зимней кампании 1944 года. Раненого младшего лейтенанта отправляют в тыл на лечение, приказав конвоировать при этом трех пленных немцев.... О книге Вам напомнил студент КанТЭТ группы ЭГНП-01-15 Леонтьев Александр.	 Главным героем повести является советский лейтенант Игорь Ивановский. К основным персонажам можно отнести бойцов его диверсионной группы, с которыми он переходит за линию фронта — на белорусскую землю, оккупированную немецко-фашистскими захватчиками. О книге Вам напомнил студент КанТЭТ группы ЭГНП-01-15 Леонтьев Александр.
---	---	---	--

Ушедший в историю XX век был веком бурного развития научно-технической революции. Нет сомнений в том, что нынешний век будет веком еще более ярких открытий как в научно-технической области, так и в осознании того, что же такое информация. Итак, на дворе XXI век — время подавать информацию по-новому!

В связи с переходом к информационному обществу в XXI веке к общей культуре человека добавилась еще одна категория — информационная культура. Информационная культура — это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи информационные технологии, современные технические средства и методы. Информационная культура человека XXI века проявляется в следующем:

- в умении использовать различные технические устройства — от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей;
- во владении информационными технологиями;
- в знании различных методов обработки информации;
- в умении представлять информацию в понятном виде;
- в умении работать с различными видами информации: графической, текстовой, табличной, видео, аудио.

В нашу жизнь каждый день активно входят новые технологии подачи информации. Одна из таких технологий — буктрейлер.



Что же такое буктрейлер? Зная английский язык, можно, поразмыслив, сказать, что это небольшой ролик, снятый по книге, по сути, то же, что и аннотация. Но почему же современные люди не довольствуются текстовым вариантом? Наверно, главная причина в том, что визуальный ряд — более зрелищный. В современном обществе появляется все больше людей с развитыми зрительными анализаторами, которые реагируют на яркую картинку, интересную мелодию, необычную задумку в подаче материала. Исходя из потребностей общества и появился такой жанр, как буктрейлер.



Попробуем поработать над собственным проектом, целью которого будет создание буктрейлера, посвященного произведению Б. Васильева «А зори здесь тихие...»

Что нужно для создания буктрейлера? Обозначим основные составляющие этого процесса.

1. Выберите книгу для ролика.

Любое произведение может быть положено в основу буктрейлера. Например:

- книги-юбиляры;
- книги, написанные одним автором;
- новинки литературы;
- книги, по которым сняты художественные фильмы.

2. Определите, каким образом вы будете делать свой буктрейлер.

Вариантов здесь очень много. Например:

- чередование видеофрагментов с вашими отзывами о книге и картинок по сюжетной линии, иллюстрирующих рецензию;
- чередование картинок, выбранных в Интернете или нарисованных вами, плюс голос за кадром, дающий краткую аннотацию произведения;
- чередование видеофрагментов из художественных фильмов, снятых по книге, подкрепленные вашими комментариями.

3. Подберите видеоматериалы, соответствующие сюжету и типу, в котором будет снят ваш буктрейлер.

Картинки вы можете подобрать на любом из сервисов, таких как Google, Yandex, Mail и т. д. Только помните: чем больше размер картинки, тем лучше ее качество. Например, картинки размером 200×100 или 250×250 пикселей лучше не брать, так как изображение получится размытое, зернистое. Художественные фильмы легко найти на YouTube. Кстати, именно там есть готовые нарезанные ролики из фильмов, и они могут лечь в основу вашего буктрейлера. Способов скачать ролик с YouTube очень много. Я предлагаю пользоваться сайтом savefrom.net.

Единственное, о чем надо помнить всегда: *если вы пользуетесь чьими-то наработками, то всегда указывайте авторов в своих работах.*

4. Определитесь, какие программы помогут вам сделать буктрейлер.

Если вы будете записывать голосовые комментарии, то вам понадобится микрофон и программа *Звукоза-*

пись, которая устанавливается по умолчанию при установке ОС Windows.

Для того чтобы собрать воедино подобранный для буктрейлера материал, можно использовать программу, которая есть на каждом компьютере с ОС Windows XP, — *Movie Maker*.

Программ по обработке видео достаточно много. Ребята, на уроках-практикумах вы уже создавали и обрабатывали свои видеосюжеты. Поэтому вам необходимо будет вспомнить полученные навыки.

Перечислим наиболее распространенные программы для обработки видео:

- *Windows Movie Maker*. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на большинстве компьютеров, так как входит в пакет Microsoft Windows. *Movie Maker* способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы — одна звуковая дорожка.
- *Sony Vegas Pro* является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У нее удобная настройка интерфейса, возможно добавление большого количества эффектов, программа поддерживает огромное количество форматов. В ней удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), при необходимости отделять звук от видео. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.
- Видеоредактор *Pinnacle Studio 17 Ultimate* очень популярен среди пользователей, которые занимаются созданием и редактированием видеоконтента. Этот видеоредактор позволяет достичь потрясающих результатов и реализовать самые смелые творческие идеи благодаря очень высокой производительности, множеству возможностей, а также богатой коллекции контента с более чем 2000 эффектами.
- Не лишним будет использование программы *Adobe Photoshop*, которая предоставляет широкие возможности работы с цифровыми изображениями, сочетая в себе мощные инструменты для работы с фотографиями, превосходные возможности выделения и раскрашивания изображений, а также функцию интеллектуального ретуширования.

Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-овых редакторах. У онлайн-овых сервисов есть важное преимущество: благодаря тому что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном компьютере можно без проблем редактировать видео высокого разрешения. Например, можно использовать видеоредактор: www.youtube.com/editor Он очень про-

стой, в нем можно обрезать начало или конец видеоролика, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

5. Работа над видеороликом, можно использовать gif-анимацию и футажи.

6. Заключительный этап — видеомонтаж.

На этом этапе потребуется вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, свести звук. А потом записать полученный ролик на диск.

Рассмотрим классификацию буктрейлеров.

Юлия Шербинина в своей статье «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» (<http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html>) выделяет следующие разновидности буктрейлеров:



Обозначим основные этапы создания буктрейлера.

1. Выбор книги для рекламы.

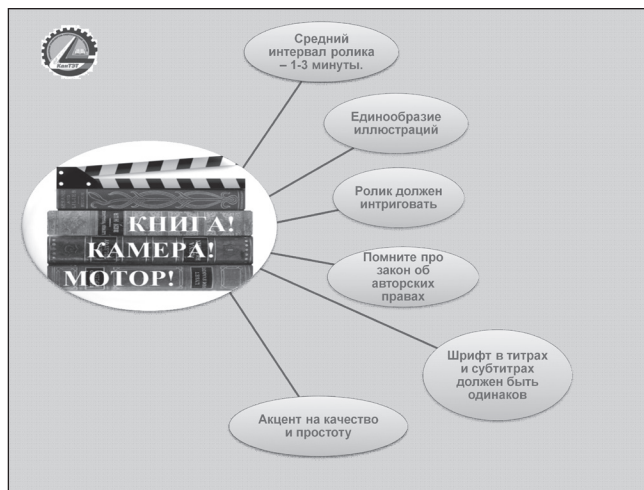
Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбилеев, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям, и др. Но самое главное: выбранную книгу надо любить.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).

По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер, важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если это атмосферный буктрейлер, надо определить, какое настроение у рекламируемой книги и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продуманно. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

3. Подбор материалов для видеоряда.

Нужно подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в Интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.



4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию, или подобрать музыку.

В библиотечных видеороликах можно использовать музыку по лицензии Creative Commons (<http://www.coolwebmasters.com/audio/3415-creative-common-music-download.html>) — это композиции, сочиненные, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

5. Выбрать программу для работы с видео.

При использовании чужих материалов в своем видео следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.

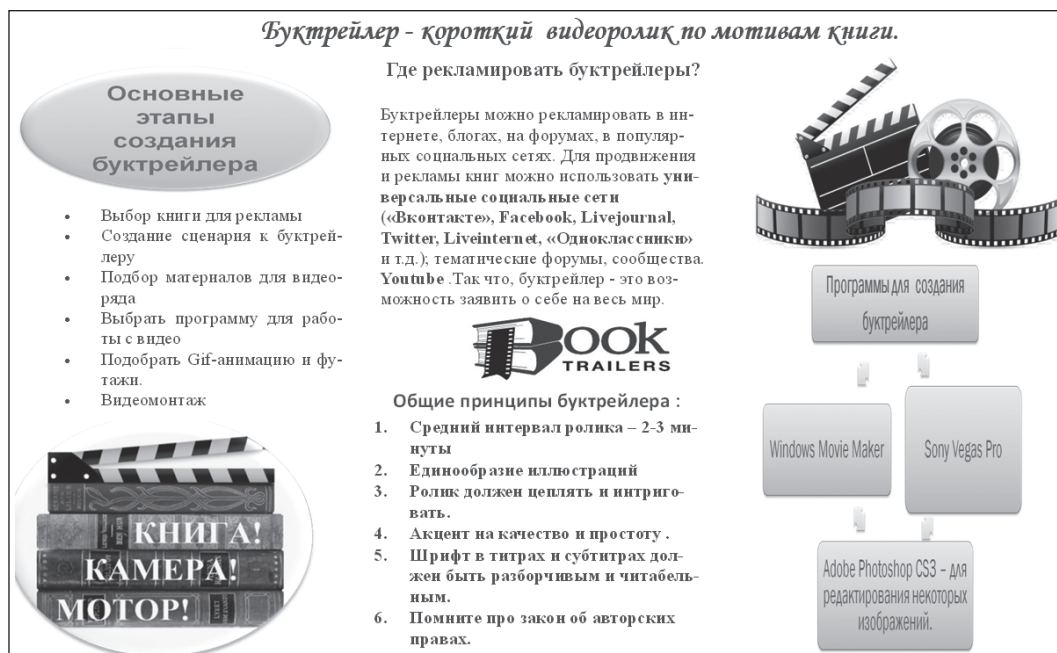
6. Выполнить монтаж видео.



Пример работы студента по книге Б. Васильева «А зори здесь тихие...», которая вошла в число 50 лучших буктрейлеров на Всероссийском конкурсе в 2015 году: <http://www.youtube.com/watch?v=G1S7BenZ1Hs>

Преподаватель литературы Борис Васильев назвал свою повесть «А зори здесь тихие...» Тихие зори стали вечным покоем для пяти девушек. С первой же страницы начинается отсчет их дороги в бессмертие. (На интерактивной доске демонстрируются кадры фильма «А зори здесь тихие...»)

Преподаватель информатики. Сейчас мы с вами подробнее остановимся на втором этапе создания буктрейлера — разработке сценария.



Пожалуйста, ответьте на вопрос: для чего создаются буктрейлеры? Какие задачи мы можем решать при помощи такой творческой работы? (*Ответы учащихся.*)

Буктрейлер — это видеоряд, представляющий читателю новую книгу. Что, на ваш взгляд, является важным в создании буктрейлера? (*Ответы учащихся.*) Важно, чтобы после просмотра вашего видеоролика человек захотел взять и прочитать эту книгу, узнать, с чего начинается та или иная история, как заканчивается книга и что же произойдет с героями дальше. Если говорить о буктрейлере к книге «А зори здесь тихие...», то что бы вы включили в сюжетную линию видеоролика? О каких героях рассказали бы? Какие они, эти пять девушек? (*Учащиеся дают характеристики каждой героини, используя электронные источники, например: <http://www.literaturus.ru/2016/04/zhenja-komelkova-a-zorides-tihie.html>.*)

Преподаватель литературы. Как умирают герои?

Какие моменты из фильма кинорежиссера С. Ростокского вы бы взяли в свой буктрейлер? Почему именно эти моменты? (*Ответы учащихся.*)

Наверное, взяли бы самые эмоциональные моменты. Что вам запомнилось в сюжете, что сразу встает перед глазами? (*Ребята работают с текстом книги, описывая гибель Лизы, смерть Сони, Гали, Жени (главы книги 7, 8, 9, 11, 13). Затем идет просмотр фрагмента из фильма о гибели девушек.*)

Почему Женя не притаилась, а приняла бой? Правда ли Рита, выстрелив себе в висок? Почему Борис Васильев выбирает таких разноплановых героинь? (*Студенты характеризуют героинь.*)

Можно ли предположить, что эти героини создают собирательный образ русской женщины на войне? Почему автор намеренно ввел в сюжет опытных диверсантов, не оставив героиням шанса выжить? Может быть, потому, что такая смерть молодых девчонок показывает всю жестокость и абсурдность войны? (*Ответы учащихся.*)

О чем должны задуматься люди, просмотрев ваш видеоролик? (*Ответы учащихся.*)

Преподаватель информатики. Какие отрывки из книги вы бы включили в буктрейлер? (*Ответы учащихся.*)

Практическая работа на компьютерах, подключенных к сети Интернет.

Студенты определяют жанр будущего ролика, его содержание, начинают подбирать материал из Интернета.

Каждый учащийся получает подготовленную преподавателем информатики памятку о создании буктрейлера.

Во время выполнения учащимися практической работы преподаватель выступает в роли консультанта, напоминает о программах, которые можно использовать для создания буктрейлера.

Преподаватель информатики. Где же вы сможете показать свой буктрейлер после его создания? Ведь можно показать его не только одноклассникам. Во-первых, можно выложить ролик в разных социальных сетях. Большое количество «лайков», думаю, польстит самолюбию авторов. Во-вторых, на просторах Интернета периодически проходят разные конкурсы буктрейлеров. Почему бы не поучаствовать в них?

Ваши работы должны быть творческие, разные. И это правильно — ведь каждый человек воспринимает информацию по-своему. Это очень здорово! Мы все разные, но мы вместе! ИКТ позволили эмоции от литературного произведения выплеснуть в таких разных проектных работах. Но главное, что во всех проектах проходит красной нитью чувство памяти к погибшим на той страшной войне, чувство любви к России, гордость за нее!

Творите, держайте, не бойтесь быть креативными! Спасибо за творчество!

Преподаватель литературы. Эти тихие зори как набат прошлого, бьющий звенящей тишиной в нашу глухую память! Люди, помните!

Звучит метроном и аудиозапись «Через года... через века... помните...» Проходит минута молчания. Ребята встают и возлагают цветы на вахту памяти, негромко звучит песня «Журавли».